

WEST.

voor ondernemers in Noord- en Zuid-Holland

jaargang 22 · maart 2026 · nr 1



VNO
NCW
WEST

HÉT ONDERNEMERS-
NETWERK IN DE
REGIO

**SAMEN WERKEN AAN EEN
WEERBARE REGIO**



EMBERA

**Dennis Bakker en
Malco van den Eijnde**
Directie

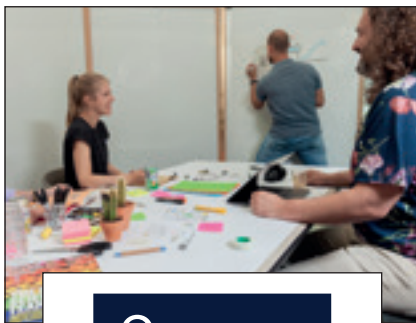
ONS BEDRIJF... wij zijn Embera, projectmanagers bij de ontwikkeling van jouw vastgoed. Vanaf de eerste schets tot oplevering zorgen we voor grip op planning, kosten en kwaliteit. We combineren inhoudelijke kracht met oog voor mensen, zodat projecten én samenwerkingen prettig verlopen.

ONZE AMBITIE... wij willen dat opdrachtgevers rust ervaren in het proces en trots zijn op het resultaat. Of het nu gaat om een school, theater, kantoor of attractiepark: wij zorgen dat ideeën haalbaar worden en teams met plezier samenwerken. Geen gedoe, geen verrassingen. Wel een traject dat inspireert en energie geeft.

CONTACT ONS, WANT...

met Embera krijg je een partner die verder kijkt dan cijfers en deadlines. Wij luisteren, verbinden en zetten ons onbaatzuchtig in voor jouw doelen. Zo maken we samen meer mogelijk.

Benoordenhoutseweg 46-14
2596 BC Den Haag
Dennis@embera.com



GROUPMAPPING

Tommes Snels
Mede-eigenaar (met Rob Ribbers en Franc Haverkort)

ONS BEDRIJF... is gebouwd op gedreven, authentieke mensen die geloven in de kracht en wijsheid van groepen. Al zo'n 17 jaar helpen we organisaties grip te krijgen op complexe vraagstukken door mensen samen te brengen. Ervaring uit de Big 4 en internationale consultancy vertalen we nu naar unieke, mensgerichte verandertrajecten die energie geven.

ONZE AMBITIE IS... verandering zo vormgeven dat mensen graag meebewegen. We willen ruimte maken voor persoonlijke inbreng, zodat betrokkenheid, eigenaarschap en bevoegenheid ontstaan. Daarbij willen we teams sterker maken in samenwerken en organisaties vooruitgaan.

CONTACT ONS, WANT...

wij weten hoe je blijvende verandering vormgeeft. Door te zorgen dat mensen begrijpen waar ze naartoe gaan, erin geloven en samen verantwoordelijkheid nemen. Verandering is geen plan op papier, maar een beleving die iedereen raakt.

Haarlemmerweg 317E
1051 LG Amsterdam
The Netherlands
+31 (0)20 77 17 315
info@groupmapping.org



CROSSMINDS

Robin Tersmette
Collaboration designer & partner

ONS BEDRIJF... Crossminds is het advieskantoor voor fusies, overnames en strategie binnen Moore DRV. We begeleiden ondernemers bij bedrijfsoverdrachten, waarderingen, financieringsvraagstukken en groeistrategieën. We combineren de slagkracht en expertise van een grote organisatie met de nuchtere en betrokken aanpak van een lokale partner.

ONZE AMBITIE IS... Ondernemers maximale waarde laten realiseren. Of het nu gaat om de verkoop van een familiebedrijf of het vinden van de juiste financiering: wij lopen naast de ondernemer. Onze ambitie is om dé vertrouwde partner in Zuidwest-Nederland te blijven en tegelijk verder te groeien naar landelijke dekking, zonder onze persoonlijke aanpak te verliezen.

BEL ONS, WANT... Een overname, bedrijfsopvolging of strategisch vraagstuk vraagt om ervaring, discretie én een sparringpartner die jou begrijpt. Wij kennen de regio, de bedrijven en de mensen. Daarmee maken we het verschil.

Kralingseweg 241
3062 CE Rotterdam
+31 6 29640566
Robintersmette@crossminds.nl
www.crossminds.nl



VNO NCW WEST

INHOUD

04 INTERVIEW BURGEMEESTER MARIANNE SCHUURMANS

In gesprek met Marianne Schuurmans, burgemeester van Haarlemmermeer en voorzitter van Veiligheidsregio Kennemerland

06 INTERVIEW OUD-MINISTER ROBERT TIEMAN

Oud-minister (en oud collega) Robert Tieman aan het woord over weerbaarheid en risicobeheersing

08 ONDERNEMERS SCHIETEN TE HULP IN OEKRAÏNE

Martijn Otten over Protect Ukraine en bredere maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemers



SAMEN WERKEN AAN WEERBAARHEID: EEN GESPREK MET MARIANNE SCHUURMANS, BURGEMEESTER VAN HAARLEMMERMEER

In een tijd waarin onze afhankelijkheid van elektriciteit en digitale systemen groter is dan ooit staat maatschappelijke weerbaarheid hoog op de agenda van gemeenten en het bedrijfsleven. Voor Gemeente Haarlemmermeer is dit een concrete uitdaging: de logistieke knooppunten rondom Schiphol, datacenters, agrarische bedrijven en duizenden ondernemers maken de regio kwetsbaar. Tegelijkertijd is de gemeente ook een broedplaats voor innovatieve oplossingen. Sinds haar benoeming tot burgemeester van Haarlemmermeer is Marianne Schuurmans ook voorzitter van de Veiligheidsregio Kennemerland, wat haar een sleutelpositie geeft in het verbinden van gemeente, inwoners en bedrijven rondom veiligheids- en weerbaarheidsvraagstukken. In dit interview deelt zij haar visie op weerbaarheid en de rol van zowel inwoners als bedrijven.

“Als burgemeester voel ik me verantwoordelijk voor de weerbaarheid en veerkracht van mijn inwoners en de 19.000 bedrijven in Haarlemmermeer,” vertelt Schuurmans. “Dat betekent dat ik inwoners en ondernemers bewust wil maken van de afhankelijkheid van elektriciteit en andere systemen en hen vraag: wat doe je als het uitvalt?”

Schuurmans bezoekt wijken en kernen, spreekt met inwoners en betreft lokale bedrijven bij het vinden van oplossingen. “Een agrariër kan bijvoorbeeld inwoners een plek bieden om op te warmen als het gas uitvalt en een supermarkt kan nadenken over het verdelen van voedsel bij langdurige uitval. Het gaat erom dat we samen nadenken en handelen, zodat mensen voorbereid zijn.”

BEDRIJVEN IN DE FRONTLINIE

De burgemeester benadrukt dat bedrijven vaak nog grotere uitdagingen hebben dan inwoners: “Bij bedrijven gaat het om elektriciteit, GPS-systemen, logistiek,



betalingen – alles moet doorlopen. Als het misgaat, liggen hele ketens stil.” Recentelijke drone-dreigingen en aanvallen op infrastructuur, zoals stoplichten en spoorwegovergangen, laten volgens haar zien dat systemen steeds vaker doelwit zijn. “De aanvallen richten zich minder op individuen en meer op systemen die essentiële processen stilleggen. Bedrijven moeten scenario’s hebben en continuïteit regelen, bijvoorbeeld als werknemers niet kunnen tanken of systemen uitvallen.”

Schuurmans ziet een belangrijke rol weggelegd voor het bedrijfsleven: “De innovatieve kracht ligt bij bedrijven. Zij bedenken oplossingen voor problemen die wij als overheid niet zelf kunnen oplossen. Samen kunnen we

de regio veerkrachtiger maken, en tegelijkertijd producten en oplossingen ontwikkelen die ook elders in Europa inzetbaar zijn.”

SAMENREDZAAMHEID ALS SLEUTEL

Het programma van Haarlemmermeer richt zich op ‘samenredzaamheid’. “Mensen moeten zelf voorbereid zijn, maar ook voor elkaar zorgen. We richten noodsteunpunten in dorpshuizen, sportkantine en bedrijven in, waar inwoners elkaar kunnen helpen met basisvoorzieningen, medische zorg en voedsel.”

‘AAN HET EIND VAN EEN SESSIE ZEGGEN MENSEN VAAK: IK VOEL ME STERKER, IK KAN DIT AAN. DAT IS PRECIES WAT WE WILLEN: HANDELINGSPERSPECTIEF EN VEERKRACHT.’

Schuurmans noemt concrete voorbeelden: boeren die stroomvoorzieningen tijdelijk aanpassen, supermarkten die voedsel verdelen, en inwoners die kleine noodvoorraden aanleggen. “Aan het eind van een sessie zeggen mensen vaak: ik voel me sterker, ik kan dit aan. Dat is precies wat we willen: handelingsperspectief en veerkracht.”

VOORUITKIJKEN: VIJF JAAR EN VERDER

De komende jaren richt Haarlemmermeer zich op het ontwikkelen van scenario’s en plannen waarmee inwoners en bedrijven onmiddellijk weten wat te doen bij een uitval. “Over vijf jaar wil ik dat ieder bedrijf en iedere inwoner een handelingsperspectief heeft. Dat geldt ook voor extreme

weerssituaties, stroomuitval of andere crises. Het gaat om een nieuwe manier van leven: voorbereid, veerkrachtig en innovatief”, zegt Schuurmans.

EEN PERSOONLIJKE DRIJFVEER

De betrokkenheid van Schuurmans komt voort uit haar achtergrond in de zorg. “Ik ben burgemeester geworden om iets te kunnen doen voor het gevoel van veiligheid. Als mensen zich veilig voelen en weten hoe ze moeten handelen, kunnen ze veel aan. Dat is essentieel voor onze samenleving.”

EEN OPROEP AAN ONDERNEMERS

Aan het einde van het gesprek is de boodschap helder: “Ik verwacht van ondernemers dat we samen kijken naar innovatieve oplossingen om iedereen in onze gemeente weerbaar en voorbereid te maken. Het gaat om een gezamenlijke verantwoordelijkheid, voor nu én de toekomst.”

Weerbaarheid: wat kunnen ondernemers nú doen?

Volgens burgemeester Marianne Schuurmans staan bedrijven in de frontlinie van maatschappelijke weerbaarheid. Ondernemers kunnen bijdragen door:

- Scenario’s uit te werken voor stroom-, data- of logistieke uitval
- Na te denken over continuïteit van betalingen, brandstof en personeel
- Samen te werken met gemeente en omgeving bij noodvoorzieningen
- Innovatieve oplossingen te ontwikkelen die ook buiten de regio inzetbaar zijn

Weerbaarheid is daarmee niet alleen een veiligheidsvraagstuk, maar ook een economische kans voor bedrijven die vooruitdenken.

A portrait of Robert Tieman, a middle-aged man with short, light-colored hair, wearing round glasses, a light blue shirt, a dark tie, and a dark suit jacket. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a solid blue color.

INTERVIEW MET ROBERT TIEMAN, OUD-MINISTER VAN INFRASTRUCTUUR EN WATERSTAAT

FOTO Martijn Beekman

“WEERBAARHEID IS GEEN OVERHEIDSTAAK ALLEEN, OOK ONDERNEMERS MOETEN NU STAPPEN ZETTEN”

Oud-minister Robert Tieman noemt het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat weleens “het eigenlijke oorlogsministerie”. Een stevige uitspraak, maar niet zonder reden: als wegen, bruggen, spoorverbindingen of de drinkwatervoorziening uitvallen, ligt Nederland letterlijk stil. Wij spraken de inmiddels oud-minister over het belang van weerbaarheid en vooral over de rol die ondernemers daarin spelen. Weerbaarheid gaat daarbij vooral over risicobeheersing.

U ZEI: HET MINISTERIE VAN INFRASTRUCTUUR EN WATERSTAAT IS EIGENLIJK HET OORLOGS-MINISTERIE. WAT BEDOELT U DAARMEE?

“Als door cyberaanvallen, sabotageacties of natuurgeweld onze vitale infrastructuur zoals wegen, spoor of drinkwater niet meer werken, komt alles tot stilstand. Schoon drinkwater, transport van goederen, hulpdiensten en energievoorziening zijn essentieel voor het laten draaien van onze samenleving. De kans op uitval maakt ons kwetsbaar. Daarom moeten we ervoor zorgen dat onze leidingen, bruggen, viaducten en netwerken bestand zijn tegen crises of conflict. Wij zijn daar samen met de andere departementen druk mee bezig. We kunnen dat niet alleen, ook ondernemers hebben een rol. Ondernemers hebben een belangrijke functie binnen onze vitale infrastructuur: zij zijn zowel gebruikers als leveranciers ervan.”

WAT KUNNEN ONDERNEMERS NU AL DOEN OM HUN EIGEN ORGANISATIE VEERKRACHTIGER TE MAKEN?

“Begin met nadenken over uitvalscenario's en voer het gesprek hierover binnen uw bedrijf en eventueel met uw sectorpartijen. Wat gebeurt er als uw energievoorziening of drinkwatervoorziening uitvalt? Als een logistieke route ineens niet bruikbaar is? Als digitaal alles plat ligt? Vergeet niet dat uw medewerkers ook geraakt worden. Kunnen ze nog aan het werk of naar het werk komen? Is de unieke

'WACHT NIET TOT ER IETS MISGAAT.

KIJK IN UW EIGEN BEDRIJF:

WAT MAAKT MIJN BEDRIJF OF

BEDRIJFSTAK KWETSBAAR, EN HOE

KUNNEN WE ONS ALS ORGANISATIE

VOORBEREIDEN?'

kennis binnen uw organisatie voldoende beschermd tegen spionage en cyberaanvallen? Veel bedrijven richten zich op efficiëntie, zo goedkoop en snel mogelijk. Weerbaarheid vraagt om buffers, alternatieve routes, noodplannen. Dat is geen luxe, dat is pure noodzaak.

SOMMIGEN DENKEN: WEERBAARHEID IS TOCH EEN TAAK VAN DE OVERHEID?

“Zeker, de overheid pakt haar deel, maar we kunnen dit niet alleen. Ik zeg altijd: zelfredzaamheid hoort óók bij organisaties. Bedrijven die hun eigen veerkracht vergroten, beschermen niet alleen zichzelf maar dragen ook bij aan de veiligheid van Nederland en sommige zelfs aan die van

Europa. Denk bij eigen veerkracht aan voldoende cyberveiligheid, noodstroomvoorziening, reserveonderdelen op voorraad hebben en afspraken maken binnen (logistieke) ketens. Daar kunnen ondernemers vandaag al mee aan de slag. Daarnaast kunnen sommige bedrijfssectoren een ondersteunende rol richting Defensie vervullen. Dat zien we bijvoorbeeld nu al bij VDL die onbemande voertuigen, batterijen en drones produceert voor Defensie.”

WELKE BOODSCHAP WILT U ONDERNEMERS IN NOORD- EN ZUID-HOLLAND MEEGEVEN?

“Wacht niet tot er iets misgaat. Kijk in uw eigen bedrijf: wat maakt mijn bedrijf of bedrijfstak kwetsbaar, en hoe kunnen we ons als organisatie voorbereiden? Ondernemers hebben altijd vooropgelopen in innovatie en daadkracht. Diezelfde mentaliteit hebben we nu nodig om ons land weerbaarder te maken. Het is geen ver-van-mijn-bedshow, het gaat om de continuïteit van uw eigen bedrijf én de veiligheid van ons allemaal.”

Sluit daarom vooral aan bij initiatieven die starten of lopen. Dat kan in VNO-NCW verband. Meer informatie en handvatten vindt u via websites als denkvooruit.nl, versterkenweerbaarheid.nl of maakjebedrijfweerbaar.nl.

Robert Tieman (1976) was minister van Infrastructuur en Waterstaat in het kabinet-Schoof. Daarvoor was hij vanaf juni 2023 hoogheemraad van het Hoogheemraadschap van Delfland. Eerder werkte hij als lobbyist bij VNO-NCW West en was hij directeur van Centraal Bureau voor Rijn en Binnenvaart.



WEERBAARHEID IN ACTIE: ONDERNEMERS STEUNEN OEKRAÏNE MET HIGH-TECH OPLOSSINGEN

FOTO'S Martijn Otten

Toen de oorlog in Oekraïne uitbrak in februari 2022 realiseerde een groep Nederlanders zich dat ze op hun eigen manier iets moesten doen om het land te steunen. Uit een kleinschalige, persoonlijke start van deze groep schrijvers, ingenieurs, artsen, rugbyers en ondernemers ontstond Protect Ukraine, een volledig door vrijwilligers gerunde non-profitorganisatie die Oekraïense strijdkrachten en civiele hulpverleners voorziet van essentiële materialen. Van helmen en vesten tot medische apparatuur en geavanceerde drones. Inmiddels is er al meer dan 10 miljoen euro opgehaald.

Een van de ondernemers die zich voor Protect Ukraine inzet is Martijn Otten, directeur van Flexologic, een familiebedrijf uit Alphen ad Rijn dat wereldwijd high-tech machines levert voor de verpakkingsindustrie. "We vroegen ons af: hoe kunnen wij iets bijdragen dat écht verschil maakt, niet alleen met humanitaire goederen, maar ook door levens te redden en de verdediging van Oekraïne te versterken," vertelt Otten.

VAN TERREINWAGENS NAAR HIGH-TECH DRONES

In de beginfase gingen Martijn en andere vrijwilligers mee met konvooien naar Oekraïne. "De eerste ritten waren met tien terreinwagens vol benodigdheden zoals helmen, vesten, kettingzagen en medische kits," legt Otten uit. Deze goederen kwamen rechtstreeks bij eenheden aan het front terecht. Inmiddels heeft Protect Ukraine bijna 10 miljoen euro aan donaties opgehaald en gebruiken ze deze middelen om ook technologische oplossingen te financieren, zoals onbemande voertuigen en aqua drones.

Een belangrijk probleem was de bevoorrading en ondersteuning via rivieren, die continu werd aangevallen door drones en artillerie. De vraag van een commandant was simpel: "Kunnen jullie onbemande boten bouwen, zodat we levens

kunnen redden zonder dat mensen in gevaar komen?" Binnen enkele maanden ontwikkelde Martijn met een team van vrienden en technische specialisten de eerste aqua drones. Een uitdaging, want de tijd voor het ontwikkelen en testen is erg kort in Oekraïne.

Deze boten combineren Nederlandse scheepsrompen met buitenboordmotoren, camera's, radioverbindingen en Starlink-antennes voor onbeperkte communicatierange. "Het systeem is modulair, zodat dezelfde besturing op





andere schepen kan worden toegepast. De eerste elektrische boten werden ontdekt door tegenstanders, dus schakelden we over op benzinemotoren voor hogere snelheid en bereik,” vertelt Otten. Drie boten zijn geleverd aan een eenheid in Odessa, en de volgende drie staan al op de kade voor inzet. De productie vindt inmiddels deels in Roemenië plaats om opschaling mogelijk te maken.

ONDERNEMEN IN CRISISTIJD: LESSEN VOOR WEEBARHEID

Martijn benadrukt dat ondernemers een belangrijke rol kunnen spelen in maatschappelijke weerbaarheid. “Veel bedrijven willen bijdragen, maar weten niet hoe of waar te beginnen. Als je ter plekke bent geweest, zie je de concrete kansen. Het gaat niet alleen om grote investeringen; ook kleine, wendbare initiatieven kunnen snel schakelen en een enorm verschil maken.”

Daarnaast geeft zijn betrokkenheid bij Protect Ukraine nieuwe inzichten in strategische planning, logistiek en risicobeheersing. “Je leert wat echte urgentie betekent en hoe je middelen optimaal inzet. Die kennis neem je mee naar je organisatie en kan direct bijdragen aan veerkracht en weerbaarheid van je bedrijf.”

Martijn ziet duidelijke parallellen tussen zijn werk bij Flexologic en de operationele inzet in Oekraïne. “Je komt in een compleet andere mindset: geen vergaderingen maar focus op de missie, en snel leren en verbeteren. Dat is een les die je ook in je bedrijf kan toepassen. Bij Flexologic hebben we bijvoorbeeld onze IT-systemen geüpdatet en werken we met cloud-services en zonnepanelen zodat we veerkrachtig zijn bij storingen of cyberdreigingen.”

EEN BREDERE MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Voor Martijn is de inzet voor Protect Ukraine ook een wake-up call voor Nederland. “We zijn te afhankelijk van anderen voor productiecapaciteit en

technologische kennis. Kennis en ervaring met drones, zowel voor water als lucht, moeten omhoog. Zo kunnen we Nederland weerbaarder maken en voorbereid zijn op toekomstige crises.”

Protect Ukraine blijft doorgaan totdat de Russische agressie stopt, het land is hersteld en mijnen zijn geruimd. De organisatie werkt nauw samen met Oekraïense legerunits en vrijwilligers, waarbij de vraag van de frontlinie bepaalt wat wordt gekocht, gefinancierd en geleverd. Het gaat niet alleen om defensiemateriaal, maar ook om basale operationele hulpmiddelen die levens redden en mobiliteit vergroten.

‘JE LEERT WAT ECHTE URGENTIE BETEKENT EN HOE JE MIDDELEN OPTIMAAL INZET. DAT NEEM JE MEE NAAR JE ORGANISATIE’

Martijn sluit af met een oproep aan collega-ondernemers: “Iedereen kan het verschil maken. Ondernemers hebben de kennis, middelen en teams om grote lijnen uit te zetten en impact te maken. Zelfs kleine acties, van donaties tot technische ondersteuning, dragen bij aan de weerbaarheid van Oekraïne én onze eigen samenleving.”

Protect Ukraine laat zien dat ondernemerschap en maatschappelijke betrokkenheid hand in hand kunnen gaan: dat innovatie, snelheid en veerkracht op het slagveld net zo waardevol zijn als binnen een Nederlandse fabriekshal.

www.protectukraine.nl





RESERVISTEN IN UW BEDRIJF: BIJDRAGEN AAN VEILIGHEID EN VAARDIGHEDEN

Reservisten spelen een belangrijke rol in de versterking van de krijgsmacht. Het Ministerie van Defensie staat voor de uitdaging om in 2030 minstens 20.000 van deze deeltijdmilitairen in dienst te hebben. Sinds juli is met dit doel de Afdeling Reservisten en Samenleving (AReS) in het leven geroepen. Deze sectie slaat een brug tussen Defensie en de samenleving en fungeert als makelaar tussen uw bedrijf en Defensie. Het doel? Het eenvoudiger maken om reservisten in te zetten binnen een bedrijf. Zodat ondernemers bijdragen aan een veiliger en weerbaarder Nederland.

Reservisten zijn vrijwilligers die naast hun reguliere baan worden opgeleid om in bijzondere situaties te ondersteunen. Bij het inzetten van reservisten geldt een duidelijke driehoeksverhouding: de reservist, het bedrijf en Defensie. Wordt er een opdracht aangeboden, dan beslist de reservist zelf of hij of zij deze kan uitvoeren in goed overleg met de werkgever. Zo blijft het werk bij het bedrijf voorop staan, terwijl de reservist tegelijkertijd kan bijdragen aan een veiliger Nederland.

Reservisten komen uit diverse sectoren, zoals zorg, ICT, logistiek, luchtvaart, onderwijs en financiële dienstverlening. Grote kans dat jouw medewerkers goed

van pas kunnen komen als reservist. Voor bedrijven biedt samenwerking met reservisten praktische en strategische voordelen: medewerkers krijgen extra vaardigheden, blijven langer bij hun werkgever en dragen bij aan een veiligere samenleving. AReS heeft al convenanten gesloten met een aantal grote bedrijven zoals Rabobank en KLM waarbij er afspraken worden gemaakt over passende arbeidsvoorwaarden voor reservisten. Ook uw organisatie kan zo'n waardevolle samenwerking aangaan. Zelfs met een klein aantal reservisten profiteert u al van extra kennis, vaardigheden en betrokkenheid binnen uw bedrijf.

Iedere ondernemer of medewerker kan op elk moment contact opnemen met AReS. Via het digitale loket (AReS@mindef.nl) beantwoorden zij binnen één à twee weken vragen, geven ze advies en begeleiden ze geïnteresseerden. Zo wordt het eenvoudig om als bedrijf te ontdekken wat samenwerking met reservisten kan betekenen.

Wilt u met uw bedrijf bijdragen aan een veiliger en weerbaarder Nederland en in contact komen met Defensie? Neem contact op met AReS en ontdek hoe uw organisatie kan bijdragen aan een weerbaarder Nederland én kan profiteren van de kennis en inzet van reservisten.





DINNERANT

Bilal Kandil

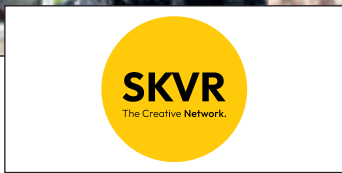
Founder & Managing Director

ONS BEDRIJF... DINNERANT is een Japanese Fusion fine dining restaurant en business hub in Rotterdam. Geïnspireerd door The Great Wave combineren wij traditionele Japanse technieken met internationale invloeden, verfijnde gastvrijheid en een sterke focus op beleving. DINNERANT is meer dan een restaurant: het is een ontmoetingsplek voor ondernemers, bestuurders en professionals waar gastronomie, cultuur en ondernemerschap samenkomen.

ONZE AMBITIE IS... Het verder uitbouwen van DINNERANT als toonaangevend culinair concept én als platform voor zakelijke verbindingen. Met exclusieve events, private dining en partnerships willen wij bijdragen aan een weerbaar en toekomstgericht ondernemersnetwerk, waarin kwaliteit, visie en samenwerking centraal staan.

CONTACT ONS, WANT... wij geloven dat sterke relaties ontstaan aan tafel. Wij denken graag mee, verbinden mensen en creëren ruimte voor waardevolle ontmoetingen.

Laan op Zuid
Rotterdam
info@dinnerant.nl
www.dinnerant.nl
Instagram: @dinnerant.rotterdam



SKVR

Jannelieke Aalstein

directeur-bestuurder

ONS BEDRIJF... SKVR - The Creative Network, maakt kunst en cultuur toegankelijk voor alle Rotterdammers. Met ons eigen creatieve aanbod in alle kunstdisciplines, door kunstvakdocenten én allerlei partners uit de stad, dragen we bij aan talentontwikkeling, cultuuronderwijs én kanselijkheid en op die manier aan het versterken van wijken, scholen en gemeenschappen. SKVR is een motor voor persoonlijke groei en maatschappelijke impact.

ONZE AMBITIE... Via actieve cultuurbeoefening opent SKVR deuren naar andere werelden en zo draagt SKVR bij aan de weerbaarheid van Rotterdammers en aan het versterken en verbinden van lokale culturele initiatieven en gemeenschappen. Een sterke stad bouwen we samen!

BEL ONS, WANT... Wij zoeken partners die zich samen met ons willen inzetten voor een veerkrachtige, verbonden en toekomstbestendige stad, door cultuur voor iedereen bereikbaar en toegankelijk te maken.

j.aalstein@skvr.nl
06-12 65 36 72 | 010-271 83 25
www.skvr.nl



BEST FRESH GROUP

Bas Rensen

CEO

ONS BEDRIJF... Best Fresh is een gezonde Westlandse (bedrijven)familie gespecialiseerd in handel en logistieke diensten voor verse groenten en fruit. Gezamenlijk verkopen wij ruim 100 miljoen kilo smaakvolle en verantwoorde producten aan retailers, groothandelaren, foodservice en verwerkers in Europa en het Midden Oosten. Onze producten komen uit alle windstreken van de wereld, maar zeker de helft komt uit Nederland, de Verenigde Staten en Egypte. Wij bedrijven internationale handel met zo'n 70 landen.

ONZE AMBITIE IS... om richting 2028 met dubbele cijfers te groeien. We groeien organisch én door samenwerkingen of overnames in binnen- en buitenland.

BEL ONS WANT... de deur staat altijd open voor samenwerking op het gebied van handel en logistieke dienstverlening zoals het sorteren, rijpen en verpakken. Onze slogan is niet voor niets 'Better together'!

ABC Westland 100
2685 DB Poeldijk
0174 478 900
info@bestfreshgroup.com
www.bestfreshgroup.com

TERUGBLIK 30 JANUARI: VAN DREIGING NAAR DAADKRACHT – ONDERNEMERSKANSSEN VOOR EEN WEERBARE REGIO

Tijdens de bijeenkomst *Van dreiging naar daadkracht – Ondernemerskansen voor een weerbare regio* kwamen ondernemers, overheden en kennisinstellingen samen om te spreken over weerbaarheid in een tijd van geopolitieke spanningen, cyberdreiging en economische onzekerheid. Centraal stond de vraag hoe we als regio voorbereid kunnen zijn op verstoringen én hoe deze ontwikkelingen kansen bieden voor innovatie en groei.

De rode draad was helder: weerbaarheid is geen exclusieve taak van de overheid, maar een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Of het nu gaat om energiezekerheid, digitale veiligheid, ketensamenwerking of de verbinding met Defensie en kennisinstellingen – de kracht zit in sterke regionale netwerken en ondernemers die vooruit durven kijken.

Noord-Holland Noord beschikt over stevige bouwstenen: maritieme infrastructuur, energie, technologie en nauwe samenwerking tussen bedrijfsleven en overheid. Door die kracht te verbinden en zichtbaar te maken, kan de regio niet alleen schokken opvangen, maar zich ook economisch versterken.

Zoals treffend werd gezegd: *“Deze bijeenkomst kan wel eens het moment zijn waar later op wordt teruggekeken als het startpunt van een bredere beweging rond weerbaarheid in Noord-Holland Noord: een omslag van praten naar gezamenlijk richting geven en handelen.”*

De conclusie is duidelijk: wacht niet af, maar kom in beweging. Samen bouwen we aan een weerbare regio die klaar is voor morgen.



Wat als de stroom langdurig uitvalt of internet en telefonie wegvallen? Hoe zorgt u ervoor dat uw bedrijf kan blijven draaien in een crisissituatie? Om ondernemers en brancheorganisaties hierbij te ondersteunen, hebben VNO-NCW en MKB-Nederland de **Handreiking Weerbaarheid** opgesteld.

Deze handreiking biedt een praktische aanpak voor drie realistische scenario's: langdurige uitval van elektriciteit (72 uur of langer), uitval van internet en telefonie (72 uur of langer) en een situatie waarin Nederland betrokken raakt bij een militair conflict. Stap voor stap wordt beschreven welke voorbereidingen bedrijven kunnen treffen. Denk aan vragen als: hoe blijven medewerkers veilig, wie zijn cruciaal voor de continuïteit en hoe onderhoud je contact als communicatie uitvalt? Ook ketenafhankelijkheid en ICT-veiligheid komen aan bod.



INNOVATIE EN GROEI DOOR SAMENWERKING MET DEFENSIE VIA DEFPORT

Nederland staat voor grote veiligheidsuitdagingen. De oorlog in Oekraïne, spanningen in de wereld en de afspraak om 5% van het BBP te reserveren voor Defensie zorgen ervoor dat er miljarden extra worden geïnvesteerd in militair materieel, technologie en infrastructuur. Voor ondernemers biedt dit kansen. Het nieuwe platform Defport fungeert hierbij als springplank: een plek waar ondernemers de brug slaan naar Defensie en tegelijkertijd bijdragen aan de versterking van de Nederlandse economie.

Defport is een partnerschap tussen het Ministerie van Defensie, het Ministerie van Economische Zaken, VNO-NCW, de hightech sector (FME), de defensie-industrie (NIDV - Nederlandse Industrie voor Defensie en Veiligheid), de Nederlandse Vereniging van Banken en TNO namens de kennisinstellingen Nederlands Lucht- en Ruimtevaartcentrum en MARIN (Maritime Research Institute Netherlands).

Van Haagse nota's naar concrete kansen. Waar Defensie vroeger vaak met buitenlandse leveranciers werkte, is er nu een duidelijke koers: meer productie, onderhoud en innovatie in eigen land. Via Defport krijgen ondernemers directer zicht op waar de behoefte van Defensie ligt. Dat kan gaan om hightech innovaties zoals sensortechnologie, AI en drones, maar ook om maakbedrijven die onderdelen leveren, onderhoud plegen of logistieke oplossingen bieden.

KORT GEZEGD: DEFPORT VERTAALT BELEIDSPANNEN NAAR CONCRETE MARKTKANSEN VOOR ONDERNEMERS.

SAMENWERKING ALS SLEUTEL

Het doel van Defport is om de productie en innovatie van militair materieel in Nederland te versnellen en versterken. Het platform functioneert niet als een directe tussenpersoon voor opdrachten, maar als een publiek-privaat samenwerkingsverband waarin Defensie, kennisinstellingen en ondernemers samenwerken. Door deze samenwerking wordt het voor Nederlandse bedrijven makkelijker om betrokken te raken bij innovatie en productie voor de defensie-sector.

SPRINGPLANK NAAR GROEI

Defport is daarmee vooral een **springplank voor ondernemers**: het platform faciliteert

samenwerking, kennisdeling en netwerkvorming, zodat bedrijven mee kunnen bouwen aan de veiligheid van Nederland en tegelijkertijd hun eigen innovatie en groei kunnen versnellen.

WAT BETEKENT DIT CONCREET VOOR JOU ALS ONDERNEMER?

- Breng in kaart of jouw product of dienst relevant kan zijn voor de defensie- of veiligheidssector.
- Neem deel aan bijeenkomsten en netwerkactiviteiten binnen de Defport-partnerschappen.
- Blijf op de hoogte van ontwikkelingen, projecten en mogelijke subsidiemogelijkheden via de partners en netwerken van Defport.

Bijeenkomsten weerbaarheid VNO-NCW West

In 2026 organiseren we meerdere bijeenkomsten rondom het thema weerbaarheid. Zo organiseerden we op 30 januari een succesvolle bijeenkomst 'Van dreiging naar daadkracht – ondernemerskansen voor een weerbare regio' in de Grote Kerk in Alkmaar. Op 18 juni geven we vervolg aan deze bijeenkomst in de regio Rijnland door verder in te zoomen op de kansen die de toenemende dreiging biedt voor het bedrijfsleven als leverancier van benodigde kennis en middelen. Meer informatie hierover volgt.

NIEUWE LEDEN

Metropoolregio Amsterdam:

- SADC NV
- Radically Open Security
- Stichting NEMO Science Museum
- ING Nederland
- Royal Schiphol Group
- Stichting Zuidoost City
- Amsterdam Science Park (ASP)
- Van Ede & Partners
- OV IJmond
- Shell Global Solutions International BV
- Quantum Gateway Solutions BV
- SeederDeBoer & Hieroo
- Heijmans Wonen
- Huishouden David
- Amsterdam Data Collective
- ROC van Amsterdam
- Stichting Waternet
- Wielstra's
- Postillion Hotels B.V.
- Stichting Forteiland Pampus
- Garanti BBVA International

Noordwest-Holland:

- Den Helder Airport
- KH Engineering B.V.
- We Know People Group
- Archie Europe BV
- Scholtens Bouw Wognum B.V.
- Guidon & Sophista
- Van 't Hek Groep
- Multimetaal Holding B.V.
- Rolan Robotics BV
- Schouten Techniek B.V.
- Koninklijke Boon Edam International B.V.

Regio Delft:

- Embedded Engineering
- Emmett Green B.V.

Regio Den Haag:

- Bourgonje B.V.
- ING Grootbedrijf
- Belangenvereniging Bedrijven Rijswijk (BBR)
- Refresco Benelux
- SPITZ Congres & Event
- ING Bank (Leiden)
- Wittebrug Autogroep
- Museon-Omniversum
- World Forum The Hague
- Staedion
- Amare
- Yespers
- Moore DRV (vestiging Den Haag)
- BurnoutPoli
- Embera B.V.
- Speakers Club
- Studio Oostrum
- Gemeente Den Haag
- SeederDeBoer & Hieroo
- The Hague Tech
- Stage Entertainment
- Stichting Lucas Onderwijs
- OC Mondriaan
- Shell International B.V.
- Van Wijk en Zwart Notarissen
- Tuincentrum Ockenburgh
- Crossminds B.V. (Den Haag)

Regio Oostland:

- Gemeente Lansingerland
- Bergschenhoek Groep

- L. van Vliet Vorkheftrucks b.v.
- &Dutilh B.V.
- Promax Information Technology BV
- Agium Finance & Control

Regio Rijnland:

- EasyFiets B.V.
- Tuincentrum De Bosrand Oegstgeest BV
- CORPUS Exploitatie B.V.
- Tacx BV
- Lexence advocaten & notarissen

Regio Rotterdam:

- Albeda
- Teamwerk
- La Quaestor B.V.
- ERA Group
- Veldsink Pensioen
- Gemeente Rotterdam, afd. Economie/ digitale economie
- BMD Advies Centraal Nederland
- IHC Merwede Holding BV
- BP Europa SE - BP Nederland
- Portakabin BV
- Stichting Woonstad Rotterdam
- Unilever Nederland B.V.
- Karma Points
- Rijnmond
- KplusV
- Klaverblad Verzekeringen
- GroupMapping B.V.
- Koninklijke Auris Groep
- SeederDeBoer & Hieroo (Rotterdam)
- KPMG Advisory N.V.
- Beequip
- Rabobank Rotterdam
- Concert- en Congresgebouw de Doelen
- Stichting Nederlands Arbitrage Instituut
- Stichting Woonplus Schiedam
- KLAP Rotterdam
- De Rotterdamse Financieringsmaatschappij BV
- HVK Stevens Legal B.V.
- Dinnerant
- Dutch Drone Company BV
- Nationaal MS Fonds
- SKVR
- Hogeschool Inholland

Regio Westland-Delfland:

- Banque J. Safra Sarasin
- Triple Group
- Rabobank Westland
- Florpartners
- Vuurenvaart Vermogensbeheer
- Flynth adviseurs en accountants BV
- ING Grootbedrijf
- Business & Support B.V.
- Rabobank Westland
- Plantenkwekerij Vreugdenhil B.V.
- Weboma Holding BV
- VD-Installaties B.V.
- Blue Bricks
- Sendot Research BV
- KWS Infra Rotterdam-Zwijndrecht bv
- Best Fresh Trade
- Van Mierlo Dinkq BV
- AGAM Naaldwijk
- Ghisai Remmerswaal Notaris Westland

AGENDA

SCAN DEZE
QR-CODE VOOR
ONZE AGENDA



VOLG ONS OP →



VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in Noord- en Zuid-Holland. Ze behartigt de belangen van het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeurs, grootaandeelhouders en topbestuurders aangesloten.



VNO-NCW WEST
Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 - 349 01 16
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

HOOFD- EN EINDREDACTIE
VNO-NCW West
Famke Schreurs
T 06 55 72 46 46
schreurs@vno-ncwwest.nl

INFO LIDMAATSCHAP
Meer informatie vind je via deze QR-code.

UITGEEFPARTNER

Quantes
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
www.quantes.nl

ONTWERP, OPMAAK EN DRUK

Quantes, Rijswijk



WIJ HELPEN MERKEN **DUURZAAM** TE GROEIEN

Meer weten?
www.quant.es.nl

Quant.es
AANPAKKERS IN MARKETING PRODUCTIES