DE SLIMSTE METROPOOL

NAAR EEN DIGITALE KWANTUMSPRONG

AGENDA METROPOOL AMSTERDAM

INNOVATION, TALENT & EDUCATION

Digitalisering: een kans voor groei en innovatie
De afgelopen jaren heeft zich een verscheidenheid aan digitale technologieën snel ontwikkeld. Deze technologieën vormen steeds meer een integraal onderdeel van ons dagelijks leven en werk. Ons dagelijk leven en werk verandert met de dag, dankzij de nieuwe mogelijkheden die digitale technologie biedt Alle bedrijven hebben zo in meer of mindere mate met digitalisering te maken. Als actieve en betrokken partijen bij het bedrijfsleven in de metropool, willen VNO-NCW metropool Amsterdam en Accenture een bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling van innovatie en aan het benutten van digitalisering in de metropool Amsterdam, geïnspireerd door het landelijk programma NL Next Level.

Integrale talentagenda

Met digitalisering ontstaat een verschuiving in de vraag naar talent. Veel bedrijven zijn op zoek naar werknemers die nieuwe vaardigheden meebrengen in bijvoorbeeld creative experience design, data visualisering en data science, om de bestaande activiteiten te verrijken met digitale dimensies. De werkgelegenheid in de informatie- en communicatie sector groeit dan ook sterk; er kwamen 20.000 banen bij tussen het eerste kwartaal van 2016 en het eerste kwartaal van 2017.

Een integrale talentagenda is nodig om de digitale vaardigheden op een hoger plan te krijgen en een grotere populatie van experts met digitale skills aan te trekken en te behouden. Een combinatie van korte-termijn en lange-termijn benaderingen is essentieel.
De lange-termijn oplossingen liggen in het onderwijs. Dit begint bij het bewustzijn dat ons leven, onze economie en ons werk voor een toenemend deel afhankelijk zijn van digitale technologie, en dat kennis van digitale technologie daarom een kernonderdeel is van toekomstbestendig onderwijs.

Onderwijs in digitale vaardigheden is in Nederland geen verplicht deel van het curriculum en maar een beperkt aantal scholen biedt dit aan. Het aanbod van programmeerlessen op de basisschool varieert. Meer dan de helft van de middelbare scholen in Nederland doen nog niets aan programmeren. Op de korte termijn kan het gebrek aan digitaal talent opgevuld worden door het aantrekken van talent uit het buitenland en door bijscholing van Nederlandse werknemers. Hiervoor is het essentieel om de positie van de Metropool Amsterdam als aantrekkelijke stad voor digitaal talent te waarborgen.

Opschaling digitale innovatie

De doelstelling van digitaliseringsinitiatieven moet zijn om businessmodellen en business cases te ontwikkelen die schaalbaar zijn en geschaald worden. Dit is dé grote uitdaging voor digitalisering in Nederland. Er zijn vele pilots geweest met betrokkenheid van startups, grote bedrijven, de overheid, bewoners en kennisinstellingen. Er zijn echter weinig voorbeelden van digitale oplossingen die op schaal zijn uitgerold.

Living Labs vormen een veelgebruikte aanpak om van idee tot opschaling te komen. In Living Labs ontwikkelen partners samen in een real-life omgeving nieuwe oplossingen voor innovatie-uitdagingen rond maatschappelijke thema's.

Nauwe samenwerking tussen universiteiten en bedrijven biedt een enorm vliegwiel-potentieel bij het schalen van digitale oplossingen, waarmee wiskundige en wetenschappelijke kennis in digitale business modellen kan worden vertaald.

Het bedrijfsleven heeft de leiding bij de succesvolle toepassing van digitale technologie en nieuwe businessmodellen. De gemeente Amsterdam en nationale overheid kunnen een belangrijke ondersteunende rol vervullen in de verschillende lagen van het innovatieplatform, via het wegnemen van barrières en het creëren van ruimte voor innovatie.

Bedrijfsagenda voor digitalisering

Gewapend met een doel en een goed netwerk kunnen bedrijven in Amsterdam concrete stappen zetten naar een digitale wereld. Wij komen tot de volgende aanbevelingen:

1. Volg en interpreteer ontwikkelingen in digitalisering. Creëer een watchtower functie die zich richt op onderzoek naar de implicaties van digitalisering, en welke de positieve en negatieve effecten van nieuwe technologie voor het bedrijf en belanghebbenden in kaart brengt. Wissel van gedachten met andere bedrijven over de ontwikkelingen en leer van hoe zij hierop inspelen.

2.Definieer welke rol het bedrijf wil spelen in een digitale samenleving: begrijp op welke menselijke behoeftes de activiteiten van het bedrijf inspelen, en welke bijdrage dit levert aan maatschappelijke vraagstukken en uitdagingen.

3. Ontwikkel netwerken van partners en participeer in ecosystemen rond de behoeftes van klanten en gerelateerde maatschappelijke thema's, en vind een passende rol en toegevoegde waarde.

4. Initieer samen met partners initiatieven voor ontwikkeling en schaling van digitale oplossingen in Living Labs, gericht op de kansen voor het bedrijf. Durf te delen en werk samen met openheid.

5. Analyseer de implicaties voor de talentagenda en werknemers. Identificeer welke vaardigheden en talent nodig zijn in het digitaliseringsproces, en maak een plan voor het aantrekken van dit talent en bijscholen van werknemers voor succesvolle carrières in een digitale wereld.

accenture NL next level VNO NCW METROPOOL AMSTERDAM