

Alle organisaties die vanaf 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m³ aardgas per jaar verbruiken, zijn nu al verplicht energiebesparende maatregelen met een terugverdientijd van vijf jaar of minder door te voeren. Vanaf 1 juli 2019 komt daar een wettelijke verplichting bij. Bedrijven moeten hun maatregelen vóór die datum rapporteren bij het eLoket van RVO. Om energiebesparing makkelijker te maken, is voor negentien bedrijfstakken een 'Erkende Maatregelenlijst' opgesteld. In deze special vind je praktische informatie om de informatieplicht te gebruiken als groeikans voor je bedrijf. Menno Rubbens van Cepezeprojects en Henk Markerink van de Johan Cruijff Arena hebben dat gedaan. Zij zijn twee van de zes leden van VNO-NCW West die dit jaar als ambassadeurs Energiebesparing advies geven aan ondernemers in onze regio.



WATT 

MENNO RUBBENS – CEPEZEDPROJECTS

'GEBOUW ALS MACHINE'

 Pieter van der Meulen  michelporro.com

"Onze drive om duurzame gebouwen te maken is een stuk ouder dan de huidige duurzaamheidsdiscussie. Veertig jaar geleden waren wij al bezig met slimmer omgaan met bronnen. Toen heette dat nog geen duurzaamheid, maar gewoon mooi, licht, praktisch en efficiënt." Menno Rubbens is directeur van Cepezeprojects, een projectontwikkelaar die onder het label cepezed gebouwen ontwikkelt, ont-

werpt en bouwt. Bij alle projecten van Cepezed is de toepassing van geïntegreerde en commercieel interessante energieconcepten een van de belangrijkste uitgangspunten. "De bouwindustrie in Nederland is nog behoorlijk traditioneel. Het gaat met modder, klei en beton en dan alles op de bouwplaats in elkaar gieten. Deze methode levert stevige gebouwen op, maar als ze er eenmaal staan, 

kun je niet zoveel meer doen. Wanneer gebouwen hun functie verliezen, kun je ze nauwelijks aanpassen, zodat ze niet weer ergens anders voor te gebruiken zijn of aan andere eisen kunnen voldoen. Wij werken met een zogenaamde kit-of-parts. Bouwen met onderdelen die je ter plekke in elkaar zet, een slimme bouwdoos of bouwsysteem, waardoor je het gebouw efficiënter en sneller kunt bouwen. Maar een belangrijker voordeel als het gaat om duurzaamheid: gedurende de levensduur van een gebouw kun je veel makkelijker aanpassingen doen.”

Efficiëntie

“We benaderen een gebouw als een soort machine, die je zo efficiënt mogelijk vorm wil geven en wat ons betreft ook zo esthetisch mogelijk. We bouwen altijd vanuit het oogpunt van de klant, dus het begint met een zo efficiënt mogelijke bedrijfsvoering en een gebouw dat het proces van het bedrijf optimaal ondersteunt. Juist met het oog op efficiënte bedrijfsvoering is duurzaamheid een interessant perspectief voor ondernemers. Als je gaat nadenken over huisvesting, of dat nou nieuwbouw of verbouw is, kan je het best in een heel vroege fase nadenken over energiesystemen. Hoe kan je verwarmen? Hoe kan je koelen? Haal je warmte uit de lucht, uit de grond, werk je met warmtepompen? Allemaal beslissingen die je in vroegtijdig stadium moet nemen om zo efficiënt mogelijk te zijn.”

“Eigenlijk is het gek dat energiebesparing verplicht moet worden, want het is heel logisch en levert ontzettend veel op. Op het gebied van duurzaamheid hoor je veel dat bedrijven meteen de meest duurzame maatregelen moeten nemen en direct koploper moeten worden. Dat schrikt af. Met een paar kleine aandachtspunten kun je al heel veel bereiken.

Simpele dingen

Bij de campagne voor de Informatieplicht Energiebesparing komt goed naar voren dat er heel simpele dingen zijn die je vrijwel meteen kan implementeren. Denk bijvoorbeeld aan je verlichting; zorg dat het led is. Of aanwezigheidsdetectie en het regelen van de verwarming per ruimte. Redelijk eenvoudige zaken die je bij elke verbouwing gemakkelijk kan inpassen. Ik zie deze campagne als deel van een groter bewustwordingsproces rondom de mogelijkheden die duurzaamheid, energiebesparing en circulariteit bieden. Uiteindelijk past het precies in het straatje van de ondernemer; met efficiënte, doelgerichte en slimme middelen en energie maximale resultaten behalen.”

Lees op www.vno-ncwwest.nl/westpunt hoe Menno Rubbens een circulaire tijdelijke rechtbank in Amsterdam bouwde, met restaurant The Green House in Utrecht van een onderschoven kindje een publieks- en mediatrekker maakte en hoe Cepezed een nieuwe methode van circulair bouwen creëert.

stadion, afgesproken dat wij enkele duurzaamheidsprincipes zouden toepassen en uitdragen. Er was toen net een stadswarmtenet aangelegd en toen wij het hoofdgebouw gingen renoveren, was dat het moment om daarop aan te haken. Ook zijn we ingesprongen op de zonnepanelen die betaalbaarder werden. We ontwikkelden een langjarige strategie met als doel in 2015 klimaatneutraal te zijn. Het is bij ons eigenlijk spelenderwijs ontstaan en gaandeweg zijn we in een soort flow gekomen, waar we nog altijd in zitten. We blijven op zoek naar kansen en nieuwe mogelijkheden, omdat het ons als bedrijf gewoon hartstikke veel oplevert.”

Anders denken

“Energie die we overdag opwekken hebben we 's avonds tijdens wedstrijden en evenementen nodig. In samenwerking met Nissan, Eaton, BAM en The Mobility House hebben we recent een slim energieopslagsysteem gebouwd dat bestaat uit tweedehands batterijen uit elektri-

sche auto's. Het is een wereldprimeur en leverde ons de prestigieuze, internationale 'Green Apple Award' voor Environmental Best Practice op. Deze innovatie zit ons in het bloed en kan als inspiratie dienen voor andere ondernemers. Het is een kwestie van anders denken. Wat betreft energiebesparing en duurzaamheid kan ik alleen maar zeggen dat je beter gister dan vandaag kan beginnen. Je begint met een investering in je bedrijf, maar energiebesparing scheelt uiteindelijk niet alleen op de rekening, het is ook geweldig voor je uitstraling, je samenwerkingspartners en je innovatief vermogen. Dus wacht niet totdat de overheid in beweging komt. Ik zou tegen iedereen willen zeggen: Just do it!”

Lees op www.vno-ncwwest.nl/westpunt hoe Henk Markerink met de Johan Cruijff Arena voorop wil blijven lopen op het gebied van duurzaamheid en waarom hij vindt dat iedere ondernemer maatschappelijk verantwoord ondernemen zo breed mogelijk moet omarmen.

HENK MARKERINK - JOHAN CRUIJFF ARENA

'JUST DO IT!'

Waar Ajax inmiddels ook sportief gezien weer aanhaakt bij de wereldtop, is de Johan Cruijff Arena al sinds de opening in 1996, toen het nog de Amsterdam Arena heette, internationaal toonaangevend op het gebied van innovatie en duurzaamheid. “Als mensen het stadion nu zien zeggen ze, goh is dat echt ruim twintig jaar oud? Het nieuwe stadion van Tottenham, vorige maand nog tegenstander in de halve finale van de Champions League, is net opgeleverd en kostte 1,1 miljard. Het lijkt wel alsof wij in Nederland alles voor een tiende van de prijs doen, slimmer en efficiënter. Dat zien we vaak in de sport, maar het geldt eigenlijk voor de hele Nederlandse economie. Wij zijn in

staat met minder geld en middelen mee te spelen in de wereldtop.”

Voortdurende flow

Vanaf het eerste moment is Henk Markerink als CEO betrokken bij de Johan Cruijff Arena. Stap voor stap, maar steeds gestaag vooruit, heeft hij het stadion zien meegroeien met de tijd. “Rond 2006 werden bedrijven zich meer bewust van hun maatschappelijke rol en verantwoordelijkheid. Toen kwamen de ideeën rondom 'duurzaamheidsdenken' definitief van de grond. In 2010 hebben wij met de gemeente Amsterdam, ook aandeelhouder van het



WATT

je moet weten
over de Informatieplicht
Energiebesparing



INFORMATIEPLICHT

WATT je moet weten over de informatieplicht

De overheid heeft de informatieplicht ingevoerd om ondernemers te stimuleren hun energieverbruik terug te dringen. Dat kan al met simpele maatregelen die zich binnen vijf jaar terugverdienen.

Of je bedrijf onder de informatieplicht valt, kun je op een eenvoudige manier checken via het stappenplan van MKB-Nederland op WATTjemoetweten.nl.

WATT je moet rapporteren aan het eLoket van RVO

Valt jouw bedrijf onder de Informatieplicht Energiebesparing? Dan moet je vóór 1 juli alle energiebesparende maatregelen rapporteren die je hebt uitgevoerd. Hiervoor ga je naar het eLoket van RVO.

Voor negentien bedrijfstakken is een 'Erkende MaatregelenLijst' (EML) opgesteld. Als je alle erkende maatregelen doorvoert die op jouw bedrijf van toepassing zijn, voldoe je automatisch aan de energiebesparingsverplichting.

Niet op alle vragen een antwoord?

Neem contact op met de helpdesk van RVO: 088 – 042 42 42.

Of met de projectleider van MKB Nederland, Martin Kloet, 070 – 349 03 06, kloet@vnoncw-mkb.nl

WATT gebeurt er met jouw rapportage?

De gemeente of de omgevingsdienst kan jouw rapportage ophalen in het eLoket. Zij gebruiken die informatie om te bepalen of je voldoende doet aan energiebesparing. Mogelijk volgt er een controle, maar de kans daarop is kleiner naarmate je meer aan energiebesparing hebt gedaan.

WATTjemoetweten.nl

Laat je inspireren door de videoboodschappen van de ambassadeurs Energiebesparing van VNO-NCW West op www.vno-ncwwest.nl, Twitter of LinkedIn.

Wil je in contact komen met Menno Rubbens of Henk Markerink over energiebesparende maatregelen? Gebruik de ledenzoeker van de VNO-NCW West-app:

www.vno-ncwwest.nl/app

COLOFON

Dit is een uitgave van VNO-NCW West die met subsidie van het ministerie van Economische Zaken en hulp van het projectbureau van VNO-NCW en MKB Nederland tot stand is gekomen. Hoofd- en eindredactie: Annemarie van Oorschot, communicatiemanager VNO-NCW West. Vormgeving: Elan. Druk: Quantes, Rijswijk

