

MARC VAN DER HEIJDEN,
DGA TRIBOO EN EVERUSE

'IK LAAT KLANTEN DE WAARDE VAN AFVAL INZIEN'

Spraakwaterfall Marc van der Heijden is sinds kort ondernemer en lid van VNO-NCW Den Haag. Met zijn bedrijven TRIBOO en EverUse wil hij bijdragen aan afvalloze steden. Want dat is de toekomst. Hij weet zeker dat het haalbaar is, mits je de mens centraal stelt.



Annemarie van Oorschot | Michel Porro

Marc van der Heijden (44) is een bevolgen ondernemer. Oprecht bevolgen. Zijn stortvloed aan woorden getuigt niet alleen van enthousiasme, maar geeft je ook het gevoel dat hij het bij het rechte eind heeft. Hoewel hij uit een familie van ondernemers komt, begon hij zijn loopbaan bewust in loondienst bij verhuisbedrijf UTS. Hij had gezien dat ondernemerschap dag en nacht doorgaat en gepaard gaat met grote verantwoordelijkheden. Anderhalf jaar geleden, na 23 jaar UTS en bouwbedrijf BAM, begon het toch te kriebelen. Hij startte TRIBOO, een bedrijf dat voor klanten nieuwe producten van hun eigen afval maakt voor de inrichting van hun pand. Zo worden oude laptops en

'IK WIL IMPACT HEBBEN OP DE ONTWIKKELING VAN EEN CIRCULAIRE ECONOMIE'

toetsenborden samengeperst tot tafelbladen waarin de witte letters, cijfers en woordjes als 'enter' en 'delete' zichtbaar zijn. Ze zorgen voor een modern design-uitstraling. Een ander voorbeeld zijn de stoelen en bloempotten die met behulp van een 3D-printer worden gemaakt van het kunststof uit oude koelkasten.

TRIBOO, genoemd naar tribe of organisatie, groeit hard. Van der Heijden heeft inmiddels een externe financier gevonden, een compagnon Martijn Vinke en vier medewerkers. En hij heeft grote klanten, zoals ingenieursadviesbureau Sweco Nederland, Post NL, ABN Amro en de Koninklijke Bibliotheek. Behalve van TRIBOO is Van der Heijden ook voor vijftig procent eigenaar van EverUse in Sneek dat uit oud papier en karton isolatiemateriaal maakt. Het is de eerste circulaire isolatiefabriek in Europa, die bovendien recent het Cradle-to-cradle-certificaat ontving. Daar werken inmiddels tien mensen, buiten de oproepkrachten. En de plannen voor uitbreiding liggen al klaar.

Afval genoeg voor een sluitende businesscase...

"Je weet niet half wat bedrijven weggooien of voor jaren in de opslag zetten. Ik heb het gezien toen ik bij UTS werkte. Als een bedrijf verhuisde liet het meubilair, keukenblokken en kasten achter. Er bleef gemiddeld zestig procent van het interieur staan. De meeste klanten vroegen ons dan die 'rotzooi' af te voeren en wilden daar ook nog voor betalen. Dat deden we graag, want een deel konden we doorverkopen. Mensen zagen de waarde van afval niet in."

Jij wel...

"Ja. Ik laat nu klanten de waarde van afval inzien. TRIBOO is een circulaire supply chain. We maken van het afval via

upcycling technieken hoogwaardige monostromen. Die zijn vervolgens grondstof voor producten die klanten mooi vinden, die passen bij hun identiteit. Zo hebben we van 1700 kilo oude postpakketten van Post NL tachtig werkplekken gemaakt voor dit bedrijf. Die zien eruit als een oud postpakket. Dat vinden de medewerkers geweldig."

Upcycling technieken?

"Upcycling wil zeggen dat van afval grondstoffen worden gemaakt waaruit vervolgens producten worden gevormd die meer waarde hebben dan het oorspronkelijke materiaal. Daarbij streven we ernaar het product uit slechts één soort materiaal te laten bestaan. Ook ontwerpen we onze producten modulair waardoor het zonder veel moeite weer uit elkaar te halen is. Zo maak je recyclen makkelijk."

Dus als de Post NL'ers uitgekeken zijn op hun postpakkettenbureaus...

"Dan kunnen we er probleemloos weer iets anders van maken, bijvoorbeeld een scheidingswand. We kijken voorbij de functionaliteit. Post NL was mijn eerste klant. De mensen kenden mij omdat ik vanuit UTS de bouwlogistiek heb verzorgd voor een renovatie van 32000 m² in de Groene Toren aan de Utrechtsebaan in Den Haag. Het is



MADASTER

Eind september is Madaster, het 'kadaster' voor materialen, gelanceerd. Vanuit deze online bibliotheek kan uit elk vastgoedobject een digitaal materialenpaspoort gegenereerd worden. Het documenteren, registreren en archiveren van materialen in gebouwen maakt hergebruik van materialen eenvoudiger, stimuleert slim ontwerpen en elimineert afval. Een van de grondleggers van het Madaster is Thomas Rau. Marc van der Heijden is enthousiast over dit initiatief. "Deze database kan voor onze core business een geweldig hulpmiddel zijn."

www.madaster.com

me daar gelukt om zeventig procent van de vrachtwagens van de weg te halen door op een compleet andere manier te denken en samen te werken. Ik ben met medewerkers die het meubilair gebruiken, met de facilitair managers en met externe ontwerpers om de tafel gaan zitten, op basis van gelijkwaardigheid. Bij mij staat de mens centraal, niet het geld. En samen hebben we bedacht dat de natuurlijke vezels van de postpakketten de grondstof voor de nieuwe bureaus zouden worden."

Een andere mindset...

"Ja dat is het. Mijn compagnon en ik zijn ervan overtuigd dat je van afval alles kunt maken. Bij ons is het verboden om ook maar iets weg te gooien. Dat is part of the deal. We spreken liever niet over afval, niet over oud papier, maar over hoogwaardige cellulose vezels. De klanten van TRIBOO worden ook nooit eigenaar van onze producten. Zodra zij die niet meer gebruiken worden ze weer bij ons ingeleverd en verwerken wij ze tot andere producten. Ook willen we de productie terughalen naar Nederland. Het kunststof dat jij en ik weggooien gaat nu per boot naar China en komt terug in goedkope producten die we vaak na één keer gebruiken alweer weggooien, waarna de cyclus zich herhaalt. Als je erover nadentkt is dat toch wel

vreemd. De stookolie van tankers, warehouses, vrachtwagens en minder werkgelegenheid staan niet vermeld op het etiket. Ik ben erg benieuwd als mensen deze informatie krijgen of ze nog steeds dezelfde keuze maken. Hier ligt nog een enorme challenge qua mindset. Hoe dichterbij huis de producten gemaakt worden, hoe minder impact het heeft op de aarde en onze omgeving."

Een wereldverbeteraar?

"Afvallose steden, dat wordt de toekomst. Bij grote bedrijven gaan veranderingen langzaam. Ik wil dichterbij de klant staan en er toe doen. Ik wil impact hebben op de ontwikkeling van een circulaire economie. Dat is de reden dat ik mijn eigen bedrijf ben begonnen. Dit jaar groeien we honderd procent. Dat wil ik vasthouden."

VLOG

Wil je geïnspireerd worden door de passie van Marc van der Heijden, bekijk zijn persoonlijke boodschap: vimeo.com/ligtenberg/heijden

