

## Lezersonderzoek Platform

Platform is het magazine van VNO-NCW West. Het heeft een oplage van 3250 exemplaren en wordt zeven keer per jaar verstuurd aan de leden en relaties van de regionale werkgeversorganisatie in Noord- en Zuid-Holland.

De groep die het blad ontvangt, bestaat voornamelijk uit werkgevers uit het bedrijfsleven en directeureigenaren, ondernemers. Tot de relaties behoren onder andere ook burgemeesters, wethouders, gedeputeerden, provinciale statenleden en bestuursleden van instellingen in het onderwijs, universiteiten en kennisinstituten, zorg- en arbeidsmarktorganisaties.

Het blad wordt voor een substantieel deel uit de opbrengsten van advertenties en advertorials gefinancierd.

Onderzoeksperiode: januari 2009  
Aantal verstuurd enquêtes: 2730  
Aantal reacties: 220 (8 procent)

### Vraag 1 Hoe leest u Platform in het algemeen?

|                                                        |     |      |
|--------------------------------------------------------|-----|------|
| Ik lees het blad helemaal of voor het overgrote deel   | 39  | 18%  |
| Ik lees één of enkele artikelen                        | 82  | 38%  |
| Ik blader het blad door en lees voornamelijk de koppen | 84  | 38%  |
| Ik lees het nooit                                      | 13  | 6%   |
| Totaal                                                 | 218 | 100% |

**Vraag 2**      **Indien u het blad nooit leest, wat is daarvoor de belangrijkste reden?**

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Geen tijd                 | 31 |
| Het blad is oninteressant | 8  |
| Anders                    | 22 |

**Bij 'Anders' kon de respondent een reden opgeven waarom hij Platform nooit leest. De volgende redenen werden ingestuurd:**

- Actualiteiten bij FD of NRC.
- Gun me geen tijd.
- Het blad is voor een brede doelgroep en daardoor soms te algemeen.
- Het is meer amusement.
- Ik ben meer op internet georiënteerd.
- Ik ben net lid en heb ook niet veel tijd.
- Ik ben vnl. geïnteresseerd in lokale thema's.
- ik heb het blad nooit onder ogen gehad
- Ik lees de voorpagina.
- Het bevat veel ongevraagde reclame en echt te weinig relevant nieuws en te veel dezelfde koppen van de bestuurders van het VNO NCW West. Suggestie stop met publicatie en verzorg een relevante website.
- Kijk wat ik relevant vind, en dat is weinig. Ik vind eigenlijk Forum wel voldoende; dat lees ik altijd.
- Er zit te weinig pit in. Er is zelden iets spraakmakends. Als er iets spraakmakends is, wordt het dood geredigeerd. Te soft! Neem wat dat betreft een voorbeeld aan de vakbonden.
- Krijg nooit een exemplaar.
- Niet aansprekend genoeg.
- Sluit vaak niet aan bij ons vakgebied.
- Tips voor leden.
- Veel lectuur.
- Waarom 2 bladen: Forum en Platform. Onzin, voeg aan Forum de regiobijlage van West toe.
- We worden overspoeld met bladen en blaadjes.
- We zijn pas sinds kort lid van VNO-NCW, en hebben Platform nu voor het eerst ontvangen. Ik kan derhalve nog geen goed oordeel vormen over inhoud, wensen en eventuele opmerkingen. Bij een volgende enquête doe ik graag uitgebreider mee.
- Zelf te veel plaatselijk gericht
- Zoekt het voor mij relevante nieuws over de vereniging, waar we mee bezig zijn en wat er gaat komen. Probeer ook tijdig trends en aandachtspunten voor de toekomst te vinden. Hierover vind ik maar beperkt relevante info in Platform.

**Vraag 3**      **Hoeveel mensen gemiddeld lezen uw exemplaar van Platform nog meer?**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Meer dan 3 personen | 14 |
| 3 personen          | 19 |
| 2 personen          | 43 |
| 1 persoon           | 57 |
| Niemand             | 83 |

**Vraag 4**      **In hoeverre voorziet Platform in uw informatiebehoefte?**

|             |     |
|-------------|-----|
| Goed        | 23  |
| Voldoende   | 111 |
| Matig       | 67  |
| Onvoldoende | 10  |

**Vraag 5 Welke twee rubrieken leest u het liefst?**

|                                                         | <b>1.</b> | <b>2.</b> |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Weet niet / geen voorkeur                               | 14        | 4         |
| Hangt van actualiteit en /of onderwerp af               | 10        | 8         |
|                                                         |           |           |
| <b>Rubrieken</b>                                        |           |           |
| Opmerkelijk in de regio                                 | 3         | 1         |
| Bedrijvenjournaal                                       | 15        | 2         |
| Quotes                                                  |           | 2         |
| Hoofdartikel                                            | 14        | 10        |
| Column voorzitter                                       | 9         | 1         |
| Uitgesproken                                            | 2         | 1         |
| Profiel                                                 | 6         | 11        |
| In the picture                                          | 1         | 1         |
| Breukvlak                                               | 3         | 1         |
| Thema                                                   | 1         | 3         |
| Regionieuws                                             | 9         | 20        |
| Tips voor leden                                         | 1         | 3         |
| Nieuwe (bestuurs)leden                                  | 6         | 13        |
| Agenda                                                  | 1         | 1         |
| Omslagartikel                                           | 3         |           |
|                                                         |           |           |
| <b>Inhoudelijk</b>                                      |           |           |
| (Financieel-) Economische onderwerpen                   | 3         |           |
| Sociale onderwerpen                                     | 3         |           |
| Alg. bedrijfsinformatie, praktisch voor bedrijfsvoering | 1         | 2         |
| Branche-informatie (bouw) (logistiek) (tuinbouw)        | 1         | 2         |
| Bedrijfsovername                                        | 1         |           |
| Beleid en bestuursstandpunten                           | 2         |           |
| Berichten over DGA's van diverse bedrijven              | 1         |           |
| Innovatie                                               | 1         | 1         |
| Juridische informatie                                   |           | 1         |
| Motivatie van ondernemers                               |           | 1         |
| Ontwikkelingen                                          |           | 1         |
| Politiek, politiek commentaar                           |           | 2         |
|                                                         |           |           |
| <b>Journalistieke vorm</b>                              |           |           |
| Interview                                               | 6         | 1         |
| Bedrijfsreportage                                       | 1         |           |
| Inhoudelijk, diepgang                                   | 1         |           |
| Korte artikelen                                         | 1         |           |
| Gastcolumn                                              | 1         | 3         |
| Mensen                                                  | 1         |           |

**Vraag 6 Iedere editie van Platform bevat een hoofdartikel over een onderwerp waarbij VNO-NCW West betrokken is. Hieronder volgen de onderwerpen van de laatste vijf nummers. Hecht u belang aan deze hoofdartikelen?**

|                                       | Van belang | Niet van belang | Geen mening |
|---------------------------------------|------------|-----------------|-------------|
| Ondernemerschap in achterstandswijken | 95         | 63              | 56          |
| Bedrijfsleven en beroepsonderwijs     | 194        | 11              | 9           |
| Mobiliteitsmanagement                 | 147        | 28              | 37          |
| Innovatief aanbesteden                | 124        | 44              | 45          |
| Ondernemerschap en Olympische Spelen  | 41         | 119             | 53          |

**Vraag 7 Hecht u belang aan artikelen over onderstaande onderwerpen?**

|                                        | Van belang | Niet van belang | Geen mening |
|----------------------------------------|------------|-----------------|-------------|
| Bedrijventerreinen                     | 145        | 49              | 20          |
| Boeien en binden van personeel         | 179        | 23              | 12          |
| Duurzame ontwikkeling                  | 178        | 19              | 15          |
| Estateplanning                         | 57         | 90              | 66          |
| Internationaal zakendoen               | 112        | 61              | 37          |
| Kredietcrisis                          | 167        | 27              | 16          |
| Maatschappelijk verantwoord ondernemen | 184        | 11              | 16          |
| Ontslagrecht, arbeidsvoorwaarden       | 160        | 33              | 20          |
| Ontwikkelingen in de Randstad          | 185        | 17              | 1           |
| Privacywetgeving                       | 97         | 66              | 49          |
| Regelgeving                            | 160        | 24              | 27          |
| Stagiaires                             | 109        | 62              | 41          |
| Anders                                 | 22         |                 |             |

**Bij 'Anders' kon de respondent aangeven welke andere onderwerpen hij van belang of juist niet van belang vindt. De volgende reacties werden ingestuurd:**

- Al de genoemde artikelen zijn op zich wel relevant maar die lees ik al actueel en adequaat in het FD, daar heb ik dit blad niet voor nodig, bespaar u de moeite en de kosten en schenk de overgebleven gelden aan een goed doel bv Plan Nederland.
- Clustervorming op sectoraal/regionaal niveau.
- De inhoud van Forum is al voldoende. Dat hoeft voor een regio niet te worden overgedaan. Dat moet als aanvulling clubnieuws zijn en de rest van het geld kan aan netwerken en speeddaten worden besteed.
- Glasvezel voor bedrijven(terreinen).
- Ik heb op b.g. punten zo goed mogelijk geantwoord, maar Uw blad hoeft deze punten helemaal niet te behandelen wat mij betreft. Forum voldoet al aan die behoefte en dat lees ik wel. Het lijkt me dat u de kosten van een eigen blad kunt sparen.
- Ik hecht geen specifiek belang aan iets. Ik lees wat ik op dat moment interessant vind.
- Is van toepassing op actuele situatie, dus sommige dingen NU niet van belang
- Klachtenafhandeling door grote bedrijven. (Is in het algemeen onder de maat.)
- Maar ook politieke thema's niet uit de weg gaan. Of themanummers waar een discussie wordt aangegaan. Bv bij de kredietperikelen een stevige polemiek tussen bedrijven, banken en overheden.
- Mbt regelgeving, regels zijn goed, maar .....er zijn veel te veel regels.
- Middellange termijn bij Platform.
- Ondernemers en cultuur/ kunst.
- Onderwijs in internationaal perspectief: international trade etc.
- Sport.
- Strategie en creativiteit in ondernemen, en in combinatie.
- Veel onderwerpen / artikelen kun je ook elders lezen.
- Vitaliteit van de werkende mens.
- VNO -NCW - Lobby acties.
- Wereldeconomie.
- Weten wat er op regioniveau gebeurt.
- Innovatie.
- Politiek.

**Vraag 8 Welke verbetering ziet u graag in Platform?**

|                                                     | Wenselijk | Is al goed | Geen mening |
|-----------------------------------------------------|-----------|------------|-------------|
| Meer bedrijfsreportages                             | 77        | 104        | 30          |
| Meer nieuwtjes over leden/bedrijven                 | 82        | 101        | 29          |
| Meer verenigingsnieuws, verslagen van bijeenkomsten | 38        | 126        | 48          |
| Meer nieuws over lobbytrajecten                     | 71        | 92         | 46          |
| Meer leden aan het woord                            | 78        | 97         | 34          |
| Meer beleidsmakers/specialisten aan het woord       | 76        | 101        | 29          |
| Meer praktische informatie voor de bedrijfsvoering  | 82        | 90         | 39          |
| Meer opinie                                         | 61        | 107        | 42          |
| Meer overheidsbeleid dat ondernemers raakt          | 96        | 89         | 26          |
| Meer specials/themanummers                          | 71        | 80         | 58          |
| Anders                                              | 16        |            |             |

**Bij 'Anders' kon de respondent aangeven welke andere verbeteringen hij wenst. De volgende verbeteringen werden ingestuurd:**

- Deze vragen zijn aardig maar de keuze uit de antwoorden erg beperkt. De keuze voor 'geen' of 'minder' is (bewust?) weggelaten. M.i. is het niet meer van deze tijd om een eigen papieren blad uit te geven. Er zijn voldoende andere opiniërende balden waar VNO eventueel mee zou kunnen samenwerken, en mogelijkheden met inter- en intranet om leden te informeren.
- Er mee ophouden; naast forum heb ik geen behoefte aan een regionaal tijdschrift; mogelijk is een regelmatige nieuwsbrief een aardige vorm.
- Er zijn veel ondernemersprijzen: internationaal, nationaal, regionaal, lokaal. Het zou leuk zijn om een rubriek op te nemen waar prijs en prijswinnaar kort worden geportretteerd.
- Excuses, maar het blad op deze manier vind ik naast Forum te veel/overbodig. Er kan meer aan digitale informatievoorziening worden gedaan. Door de foto's van bijeenkomsten bijvoorbeeld al digitaal toe te sturen, wordt in de behoefte van de leden als vereniging al voorzien. Ook via e mail vragen om de mening van de leden of andere zaken melden, is van deze tijd.
- Graag blad laten zijn van en voor ondernemers.
- Hoe lobby je bij de overheid om werk binnen te halen voor kleine bedrijven omzet tussen 1,5 en 2 miljoen en om geselecteerd te worden.
- Laat het svp geen (reclame) blad worden van bedrijfssuccesverhalen.
- Maak het smaakvoller.
- Meer human interest, meer humor.
- Meer zou ook wel eens Minder kunnen.
- Objectieve interviews een beetje kritiek mag tot wel? En misschien een 1 tegen 1 visie uit de praktijk. twee specialisten vanuit een vakgebied die hun mening geven over hun expertise.
- Opleiding.
- Voor mij hoeft een apart blad eerlijk gezegd niet.
- Wat betekent het voor ondernemers als scholen en gemeentelijke overheden met een tekort aan kwalitatief personeel zitten?
- Beroepsonderwijs.
- Relatie bedrijfsleven - overheid – politiek.

**Vraag 9 Geeft Platform voldoende informatie over de activiteiten en standpunten van uw kring van VNO-NCW?**

|             |     |
|-------------|-----|
| Ja          | 134 |
| Nee         | 31  |
| Geen mening | 46  |

**Vraag 10 Leest u de verslagen en bekijkt u de fotoreportages van bijeenkomsten van uw kring van VNO-NCW?**

|                            | Verslagen |     |        |    |       |     | Fotoreportages |    |        |    |       |     |
|----------------------------|-----------|-----|--------|----|-------|-----|----------------|----|--------|----|-------|-----|
| Op de website              | Altijd    | 47  | Zelden | 52 | Nooit | 108 | Altijd         | 41 | Zelden | 54 | Nooit | 111 |
| In de digitale Nieuwsbrief | Altijd    | 43  | Zelden | 40 | Nooit | 123 | Altijd         | 41 | Zelden | 49 | Nooit | 116 |
| In Platform                | Altijd    | 108 | Zelden | 17 | Nooit | 81  |                |    |        |    |       |     |

**Vraag 11 Heeft u behoefte aan fotoreportages van VNO-NCW-bijeenkomsten in Platform?**

|             |     |
|-------------|-----|
| Ja          | 47  |
| Nee         | 126 |
| Geen mening | 42  |

## Vraag 12      Wat vindt u van de uiterlijke vormgeving van Platform?

|             |     |
|-------------|-----|
| Goed        | 60  |
| Voldoende   | 109 |
| Matig       | 23  |
| Onvoldoende | 7   |
| Geen mening | 12  |

### Indien u matig of onvoldoende heeft ingevuld, wat moet er in ieder geval in de vormgeving veranderen?

- Alleen de foto op de voorpagina mag wel wat moderner/kleiner.
- Een iets kleiner en chiquer lettertype.
- Er mee ophouden dus.
- Heel veel tekst die je elders ook leest, het geeft mij geen 'club' gevoel".
- Het heeft geen of te weinig uitstraling, pak veel eerder ondernemers bladen (business Rijmond/Drechtsteden/zeeland) enz.
- Het is erg braafjes gelayout. Geen spanningen weinig variatie in de opbouw. Elke pagina moet weer verrassen....
- Indien u matig of onvoldoende heeft ingevuld, wat moet er in ieder geval in de vormgeving veranderen?
- Kleurrijker,dynamischer,meer van deze tijd meer aansprekend.
- Kleurstelling is mooi, sommige pagina's zijn een soort knipselkrant (jammer).
- Komt iets stoffig over.
- Meer dynamiek en passend bij doelstelling van het blad. nu te braaf en weinig zeggend.
- Meer magazine.
- Meer zakelijke klasse uitstralen (zie o.a. Forum); het rommelige in het ontwerp veranderen (wat doen die kleine postzegeltjes op de voorpagina rechtsonderin? Hebben deze een functie?); coverpolicy introduceren (wel erg makkelijk om een autoband op de voorpagina te zetten als het om mobiliteit gaat); de cover moet verrassen, kleur bevatten, herkenbaarheid, mooi zijn; Fotografie moet veel beter!; Platform is een volwassen tijdschrift van een volwassen organisatie: geef dan ook die uitstraling en ontstijg het niveau van een verenigingsblad; Maak het daardoor ook veel aantrekkelijker voor adverteerders; Er is veel meer uit het medium te halen; Zet Platform neer als een onderdeel van crossmediaal denken en handelen; Ergo: oubollig en niet eigentijds vormgegeven; De vormgeving en presentatie moet meer verrassen;Tijd voor een re-styling?
- Moderner en minder Wientjes.
- Niet veranderen maar opheffen en digitaal gaan.
- Oogt allemaal wat triest. Dat roze is iets van de vorige eeuw. Uiterlijk zou dus moderner en rustiger moeten worden.
- Opener, frissere kleuren. Fotografie bij artikelen is goed, bij rubrieken kan dit beter.
- Ruimtelijker, frisser, spannender.
- Uitnodigender zonder schreeuwend of tabloid te worden. Het is wat truttig. Opmaak kan wat professioneler.
- Voldoende is voldoende.
- Zie Forum. Dat is qua uitstraling veel meer het niveau dat aanspreekt.
- Zou attractiever mogen. Komt door uitstraling vaak als een van de laatste bladen om te bekijken.

**Vraag 13**      **Wilt u een rapportcijfer tussen 1 en 10 geven aan Platform in zijn geheel.**

|      |     |        |
|------|-----|--------|
| 1    | -   |        |
| 2    | -   |        |
| 3    | 2   | 1%     |
| 4    | 5   | 2,4%   |
| 5    | 12  | 5,8%   |
| 6    | 37  | 18%    |
| 7    | 100 | 48%    |
| 8    | 49  | 24%    |
| 9    | 2   | 1%     |
| 10   | -   |        |
| Tot. | 207 | 100,2% |

#### Vraag 14 Heeft u nog advies voor de redactie van Platform?

- Voor de enquête: je moet te vaak kiezen tussen ja of nee - een nuance is niet aan te geven.
- 1 blad: Regio West als bijlage in Forum.
- Artikelen mogen soms wel wat dieper graven, mooie mix van snel en grote lijnen met diep en analyse zou me aanspreken.
- Bespaar het milieu en stop met een papieren versie.
- De koppen moet minder nietszeggend worden. Ik wil snel kunnen zien waar het over gaat. Rubriek ""even voorstellen"" moet een strakker uiterlijk krijgen; oogt nu knullig.
- Deze vragenlijst is eigenlijk te lang. Met name het doorzeuren met. vragen over fotoreportages e.d. werkt onserieuze invulling in de hand.
- Diepgang en minder Society.
- Diversiteitbeleid en uitvoering "
- do not fix things that work.
- Erger mij meestal aan rapportages over personen en bedrijven. Te veel mannetjesmakerij en te weinig over de inhoud. Meer praten over de kritische succesfactoren en aanpak en veel minder over de man er achter. Hij kan het namelijk niet alleen. Wij hebben al genoeg inhoudsloze BN'ers in dit land!!!!
- Ga door met informatie geven. Het bedrijfsleven is divers en is er voor iedereen wel informatie te halen uit uw blad.
- Ga eens met een goed grafisch bureau in zee!
- Ga meer te rade bij de lezersdoelgroep wat men verwacht van het blad en geef thema nummers uit en meer ruimte voor discussies met lezers en de politiek etc.
- Ga op cursus. Vraag jullie bazen om een opleidingsbudget. Zoek talentvolle adviseurs. Bevrijd je van de ketenen. Succes."
- Ga vooral zo door met aandacht van genoemde onderdelen.
- Geef meer ruimte aan opinie, ook al is die soms wat ongenueanceerd. Denk aan een columnist die zijn of haar nek durft uit te steken en censureer niet. Maak in elk geval ruimte voor een paar geluiden die niet direct de lijn volgen. Je krijgt dan een levendiger geheel. He komt de discussie en de lobby ten goede. Momenteel is het erg consensus en lief gericht naar elkaar. Het is de dood in de pot voor de ontwikkeling van je organisatie. Het wordt zo te ambtelijk. Als je in de toekomst nieuwe bestuurders wilt hebben die pit en invloed kunnen genereren, moet je leren nadenken. Daar kun je als blad een grote rol in spelen.
- Helaas neem ik te weinig de tijd om het blad te lezen, daarom kan ik u niet van een gepast advies voorzien.
- Het wordt een beetje "Ondernemers-PrivÃ©". Te veel bejaarde ondernemers die gezien en gefotografeerd willen worden. Minder rommelig maken. Kunt u zich voorstellen dat ik niet overdag op een verkoopafdeling waar ik nog in de frontlinies werk naar een toespraken op internet ga zitten luisteren...
- Ik realiseer me dat ik nauwelijks naar de website ga; daar word ik kennelijk te weinig toe uitgedaagd. Misschien een idee om de linkjes in Platform te zetten?? Groet!"
- In het blad erop wijzen hoe je een abonnement kunt verkrijgen op de digitale nieuwsbrief.
- In ieder geval contact houden met lokale verenigingen. Dit gebeurt nu niet structureel. Als VMO (Maasland) zoeken we af en toe zelf contact.
- Ja, ga digitaal.
- Kijk eens samen met een goed bureau naar redactieformule, omvang, formaat, frequentie en vormgeving. Teksten kunnen korter en daardoor beter. De onderwerpkeuze is natuurlijk van het grootste belang. Over veel onderwerpen wordt al op zoveel manieren gecommuniceerd.
- Laten zien wat kringen doen. Onze leden vragen vaak nut van het lidmaatschap. Dit moet door platform meer worden uitgedragen. Aansluiten op actuele thema's in de regio en daarmee ondersteunend zijn. Zorg dat het blad bij wethouders en hoofdamttenaren economische zaken op bureau komt. leden willen zich herkennen en het gevoel hebben dat ze met lidmaatschap waar een flink bedrag voor wordt gevraagd een goede beslissing hebben genomen.
- Maak het pakkender voor de leden en maak een katern met activiteiten per kring
- Maak het volledig digitaal.

- Meer info ophalen bij bedrijven.
- Meer over creativiteit, "je kansen ontwerpen"
- Moet er nog wel een gedrukt blad blijven bestaan?
- Niet alleen regionale focus maar ook branchegerichte focus versterken
- Nog niet dan moet ik langer lid zijn
- Ontslagrecht heeft prioriteit.
- Opdoeken.
- Over het algemeen een aantrekkelijk magazine met een aantrekkelijke inhoud.
- Prettig leesbaar en inhoudelijk op goed peil houden! Een fotootje doet de lezer sneller naar een blad grijpen!
- Probeer geen Forum- te zijn maar een eigen blad van West, het mag wat meer een verenigingskarakter hebben in plaats van een informatief karakter", overigens is het voor een redactie onmogelijk standpunten van lokale kringen te verwoorden als die kringen dat niet hebben (ik praat over Amsterdam)".
- Richt u op een actuele website die relevant nieuws over bedrijven bevat niet over bestuurders.
- Sorry voor de negatieve reactie. t is lastig antwoord geven op dit soort vragen als je een blad nauwelijks bekijkt. Het spreekt me gewoon niet zo aan. Te veel geneuzel is het gevoel dat het bij me oproept. Ongetwijfeld geheel onterecht. Maar je krijgt al zo ontzettend veel bladen, dat je ook een beetje selectief gaat worden... Wat mij betreft zou het nieuws in platform ook via een digitale nieuwsbrief of via een katern in Forum verspreid mogen worden. Succes in ieder geval. "
- Speel zo veel mogelijk in op de actualiteit en speel zoveel mogelijk in op regionale en lokale zaken.
- Succesverhalen, inspirerende ondernemers
- Themanummer Glasvezel.
- Verschijningsfrequentie kan m.i. omlaag.
- Voor ZZP sluit het te weinig aan.
- Vraag: Digitale Nieuwsbrief die ken ik niet. Is dat de knipselkrant verwijzing of de video boodschap van Wientjes??, Anders wellicht niet ieder lid aangesloten?? Mogelijk voorziet dat in mijn behoefte."
- Wat meer over ontwikkelingen tuinbouw en p.r. van die sector. Greenports Nederland etc.
- We hebben Forum toch al. Waarom nog een blad?
- Zo doorgaan.
- Doorgaan zo.
- Daag de politiek uit, wees niet te vriendelijk.

**Vraag 15 Bent u**

|        |     |      |
|--------|-----|------|
| Man    | 177 | 84%  |
| Vrouw  | 33  | 16%  |
| Totaal | 210 | 100% |

**Vraag 16 Bent u**

|                     |     |      |
|---------------------|-----|------|
| Jonger dan 35 jaar  | 6   | 3%   |
| Tussen 35 - 45 jaar | 48  | 22%  |
| Tussen 45 - 55 jaar | 80  | 37%  |
| Ouder dan 55 jaar   | 83  | 38 % |
| Totaal              | 217 | 100% |

**Vraag 17 Van welke kring van ondernemers bent u lid?**

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| VNO-NCW Alblasserwaard-Vijfheerenlanden | 6   |
| VNO-NCW Amstelland en Meerlanden        | 2   |
| VNO-NCW Amsterdam                       | 18  |
| VNO-NCW Delft                           | 12  |
| VNO-NCW Den Haag                        | 40  |
| VNO-NCW 't Gooi                         | 8   |
| VNO-NCW Noordwest-Holland               | 10  |
| VNO-NCW Oostland                        | 18  |
| VNO-NCW RijnGouwe                       | 5   |
| VNO-NCW Rijnland                        | 12  |
| VNO-NCW Rotterdam                       | 25  |
| VNO-NCW Westland-Delfland               | 35  |
| VNO-NCW Zuid-Kennemerland               | 8   |
| Werkgevers Drechtsteden                 | 13  |
|                                         | 212 |

**Vraag 18 Bent u ondernemer, werkgever en/of directeur van een onderneming?**

|        |     |
|--------|-----|
| Ja     | 170 |
| Nee    | 44  |
| Totaal | 214 |