

Bizarre strijd om prijs

'The Voice' moet jonge ondernemers prikkelen

NOOTDORP • RTL-nieuwslezer Roelof Hemmen en een wedstrijd à la The Voice of Holland; ondernemersorganisatie VNO-NCW Oostland haalde gisteravond alles uit de kast om haar leden te vermaken. Doel: meer jongeren trekken. Vier talenten gaan het komende jaar de strijd aan.

JESSICA DE KORTE

(Mantel)pakken voeren de boventoon in het Nootdorpe Van der Valk Hotel, met hier en daar een spijkerbroek of jurk. Toch zitten in het publiek niet enkel senioren, maar ook veel twintigjarigen. Dat is precies de bedoeling van werkgeversorganisatie VNO-NCW, want die ziet graag meer jongeren komen.

De eindejaarsbijeenkomst schiet als een nieuwsuitzending voorbij. Niets geen saai gereutel. Terwijl Hemmen bestuursleden interviewt, gebeuren op het podium geheimzinnige dingen. Een dame glipt met champagne achter de gordijnen en komt met vier lege glazen terug.

Al snel blijkt wie zich daar op grote rode stoelen verborgen houden; vier coaches, die net als in het RTL-programma *The Voice of Holland* jongeren voor langere tijd gaan begeleiden. Om zangers gaat het deze keer niet, een *award* is er wel; de Ondernemersprijs Oostland.

SUCCESSVOL

Vier jonge talenten presenteren zichzelf en hun coach. Allemaal hebben ze één ding gemeen; op vroege leeftijd succesvol zijn. De een volgde zijn vader op, de ander werkte zichzelf omhoog. Dennis van der Kleij (32) bijvoorbeeld, die van hulpmon-



De vier talenten en hun coaches die het komende jaar om de Ondernemersprijs Oostland strijden. Links-achter staat RTL-nieuwslezer Roelof Hemmen. FOTO RON JENNER

teur tot de bedrijfsleider van Velux Elektrotechniek uitgroeide.

„Ik ga ervoor,” roept de 32-jarige ietwat stijf. Gelach stijgt uit de zaal op. Ook Eléonore Hendriks (29) van paprikateler Hendriks voelt zich wat ongemakkelijk voor het publiek. Mark van der Voort (24) van het

Roelof Hemmen

‘Er wordt te weinig geld verdiend. Doe meer je best’

zoneringsbedrijf Vitrona en Ferry van Buijtene (25) van IT-bedrijf Support 015 gaat het gemakkelijker af met soepele praatjes.

Volgens nieuwslezer Hemmen hangt met de recessie veel van de ondernemers af. „Er wordt te weinig geld verdiend,” zegt hij. „Doe meer je best.” De boodschap is duidelijk; ondanks de vele faillissementen moeten de creatievelingen in hun plannen blijven geloven.

GEDULD

Niet de minsten blijken daar aan mee te willen werken. Op een van de rode stoelen zit directeur Ruud Egas (53) van het Delftse Zwatra Transport, die eerder deze maand

een neushoorn in Diergaarde Blijdorp adopteerde. „Bij de echte *Voice* hoeven ze alleen maar te zingen,” merkt hij nuchter op. „Goed ondernemen gaat om geduld, inzet en naar je personeel luisteren.”

De andere coaches zijn directuren Ilone Douma-Ammerlaan van plantenkwekerij Leo Ammerlaan (50) en Jan van der Meer (51) van saunacentrum Centre Du Lac. Dé oude rot in het vak is Hugo Rook (68) van de Bergschenhoek Groep. „Ik vertel gewoon hoe het moet, luister hoe mijn leerling het doet en dan komen we er samen wel uit.”

Als afsluiter mag de netwerkborrel niet ontbreken. Gewoon op zijn Hollands, met stampot.