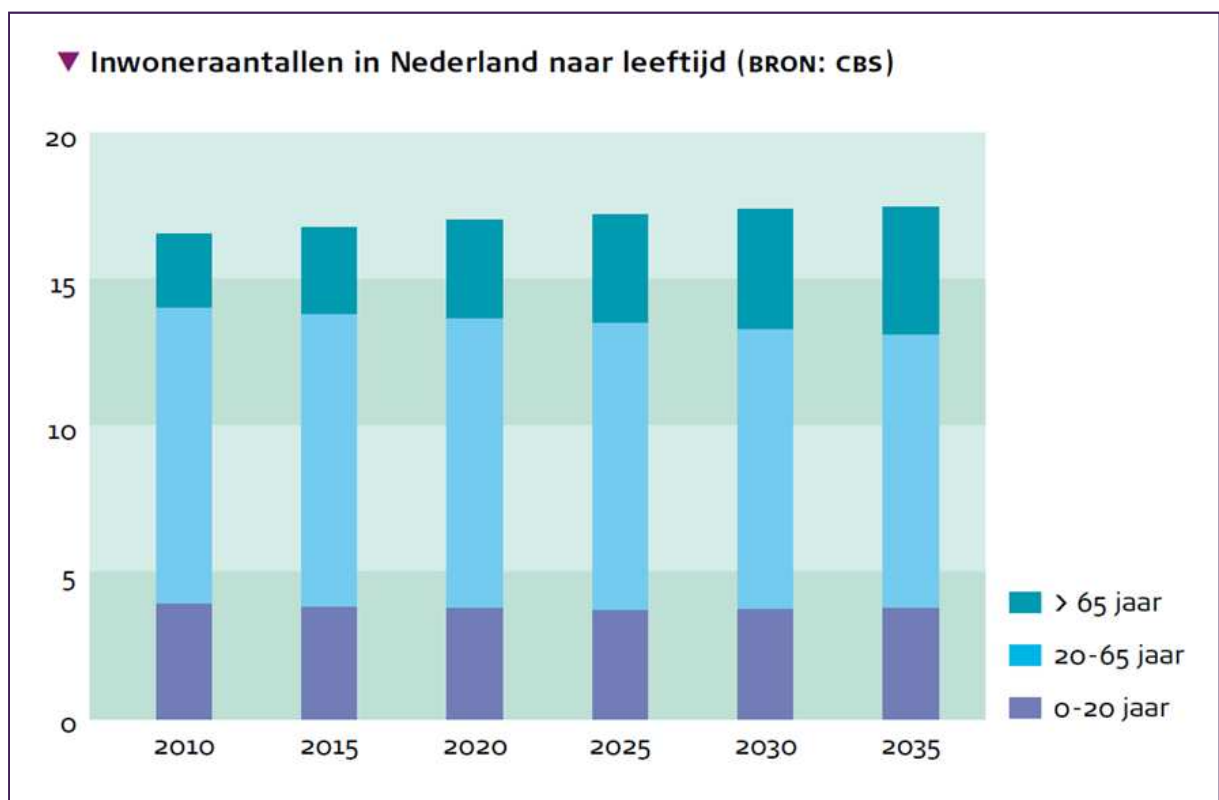
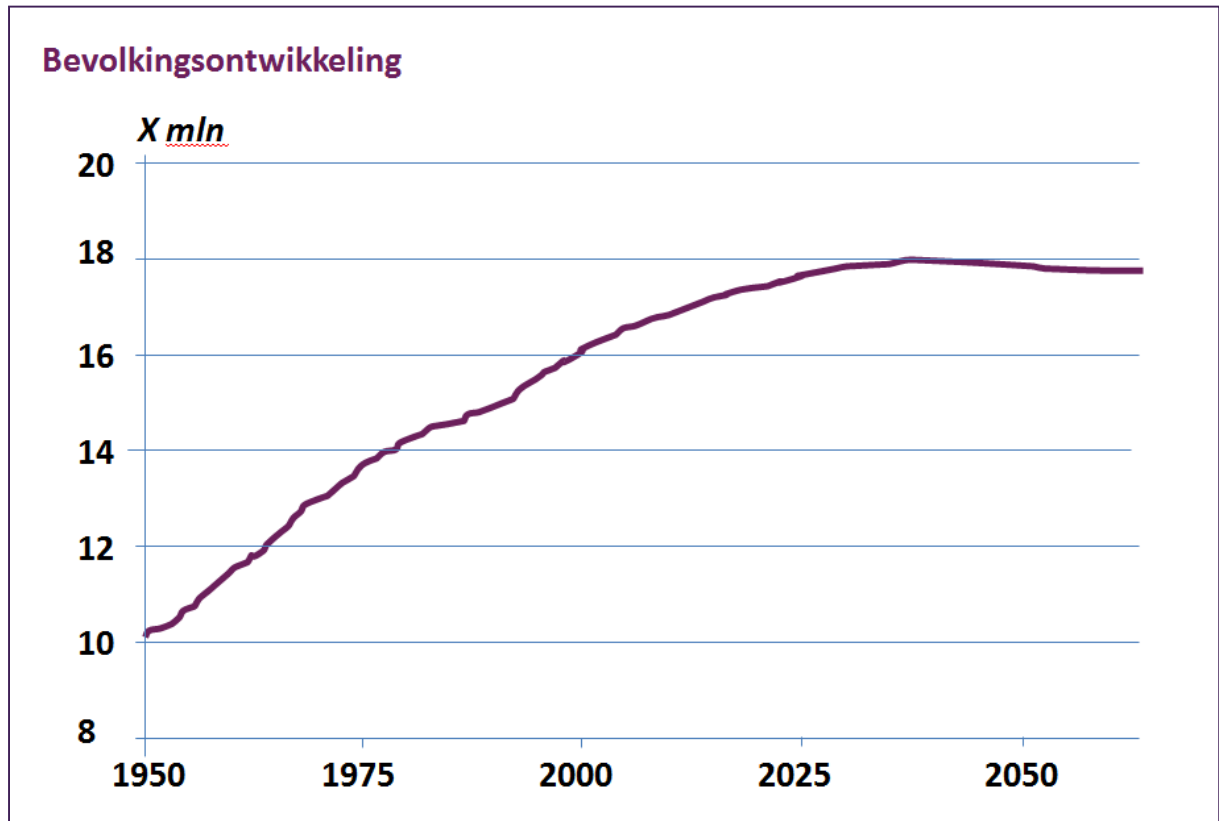
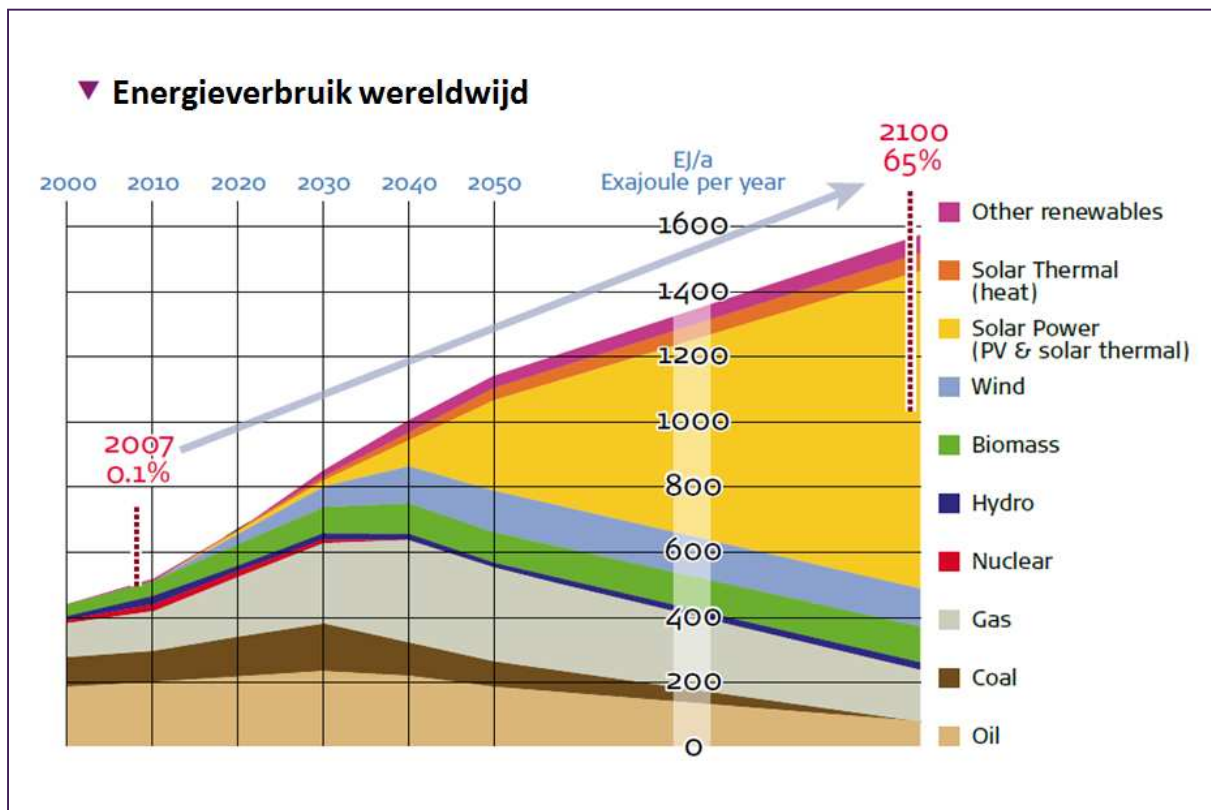


Samenvatting presentatie Marjet Rutten

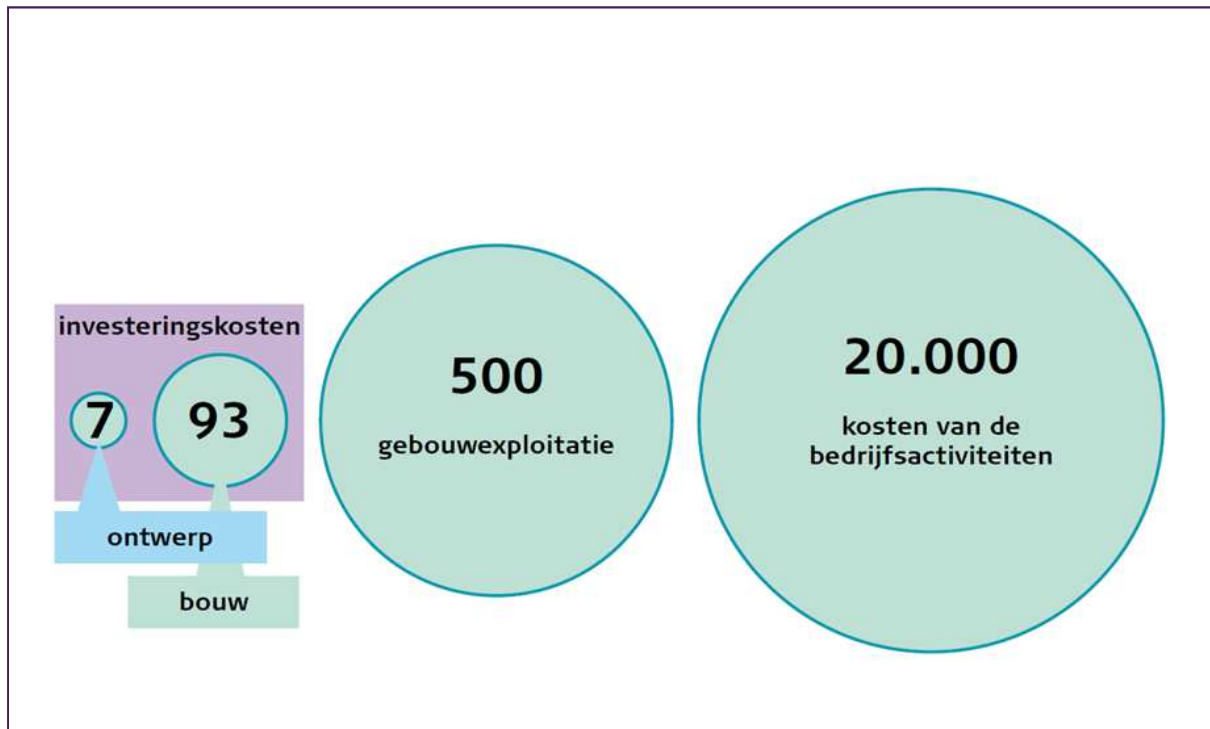
“We hebben niet langer automatisch te maken een groeiende behoefte aan gebouwen en een groeiende economie zoals we dat de afgelopen decennia gewend zijn.”



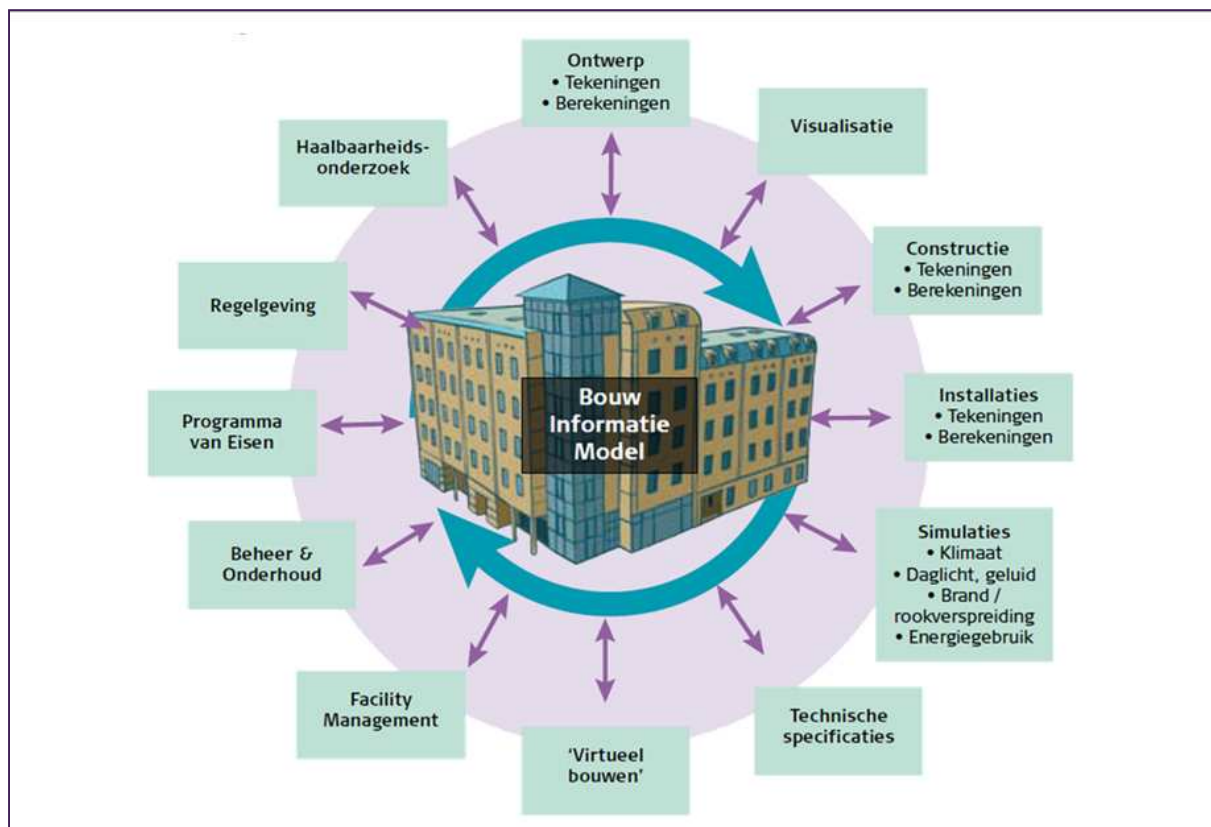
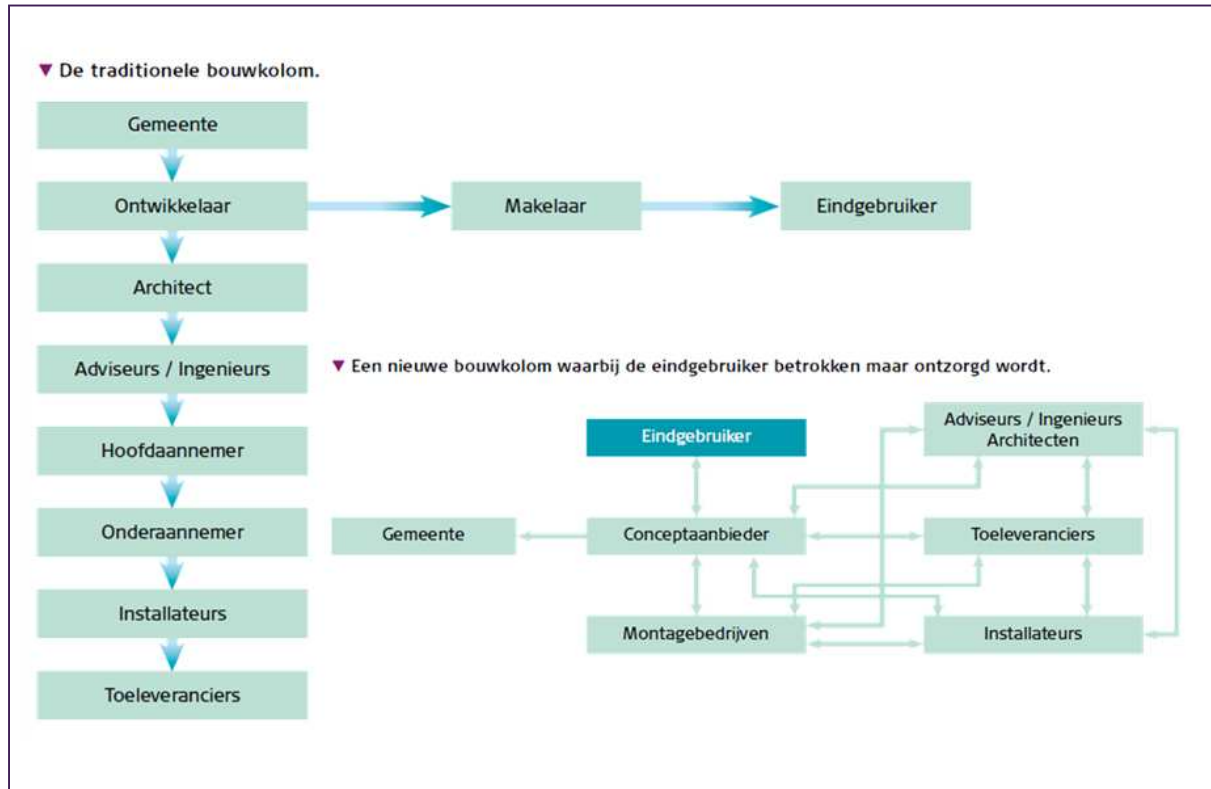
“Op het gebied van duurzaamheid raken fossiele brandstoffen, maar ook andere grondstoffen op.”



“De uitdagingen van de toekomst vragen om een meer integrale benadering. Meer leren van de natuur, niet alleen naar gebouwen, maar naar gebieden kijken en ook andere disciplines betrekken om de exploitatiekosten en kosten van de bedrijfsactiviteiten te verkleinen en comfort en sociaal maatschappelijke bijdrage te vergroten.”



“We kunnen de toekomstige opgave niet alleen realiseren. Daarvoor moeten we met elkaar samenwerken, waarbij de klant en eindgebruiker centraal staan. Techniek zal dit proces versnellen.”



“Het zit hem niet in technische innovaties, maar in innovatie van cultuur en structuur. Organisatie die hierin niet mee gaan hebben in de toekomstige markt geen leidende positie meer.”

Als wij niet
innoveren
zijn we
verleden tijd



Microsoft[®]



 **Sanoma**Uitgevers

SIEMENS

YACHT

Google[™]

“Het betekent dat we meer in waarde moeten denken. En het menselijke aspect meer centraal stellen en lef en inspiratie tonen. Daarvoor is een betere balans van type mensen binnen onze sector nodig.”

... een espresso bij Café Florian op het Piazza San Marco in Venetië, de ultieme koffie-experience, € 20,00!



... een café complet in een chique sterrenrestaurant € 10

... een kop koffie bij Starbucks € 4,50

... een kop koffie in een gewoon café € 2,00

... een zelfgemaakt kopje koffie met koffie uit de supermarkt € 0,10



Geel

Beïnvloeden, onderhandelen

Blauw

Structuren, plannen

Rood

Motiveren, betrekken

Groen

Leren, groeien

Wit

Betekenis geven, inspireren

Marjet Rutten



Marjet Rutten houdt zich dagelijks bezig met innovatie in de bouw-, installatie- en vastgoedsector. Zij werkt als marketeer, innovator, trendwatcher, workshopbegeleider, spreker en adviseur. Tevens publiceert zij regelmatig columns en artikelen.

In 2010 heeft zij het boek 'Van Yab Yum naar Dim Sum, uitdagende visies voor de bouw-, installatie- en vastgoedsector in 2025' uitgegeven. Binnen een maand was de eerste druk van ruim 5.500 exemplaren uitverkocht. Meer informatie zie www.debouw2025.nl

Momenteel werkt zij aan haar tweede boek. 'Van Weerstand naar Transparant, over het nut en het gebruik van internet en social media in de bouw-, installatie- en vastgoedsector'. Dit boek komt eind 2011 uit. Meer informatie zie www.internetindebouw.nl

Marjet Rutten (1977) heeft een marketing achtergrond en is vanaf 1996 werkzaam in de branche en onder meer oprichter van BouwKennis en BaulInfoConsult. Marjet Rutten kan als een aanjager van vernieuwing worden gezien.

Zie ook www.marjetrutten.nl